

VERPACKUNGEN BITTE IN DIE RICHTIGE TONNE.

JEDER WURF ZÄHLT!



Der Kampagnen-Slogan „Jeder Wurf zählt!“ ist eine aktivierende und klare Aufforderung, die sofort verstanden wird. Die Konsument:innen werden direkt angesprochen und in ihrer Handlung, richtig zu recyceln, bestärkt. Die Tagline „Verpackungen bitte in die richtige Tonne.“ bringt eine zusätzliche sachliche Ebene und wird vom Pfeil in die entsprechende Tonne visuell abgeschlossen.

- 1 Starker Kampagnen-Slogan
- 2 Tagline
- 3 Produktabbildung
- 4 Pfeil für Ablauf
- 5 Relevante Tonne
- 6 Absender in partnerschaftlichem Nebeneinander
- 7 Angebot Zusatzinfos

SO FUNKTIONIERT DIE KAMPAGNE



DIGITAL & ANALOG
IN ÖSTERREICH SICHTBAR



GEMEINSAM AWARENESS
FÜR EIN WICHTIGES THEMA SCHAFFEN



VIELFÄLTIGE TEILNAHME-OPTIONEN

Teilnahme an der Kampagne 2025:

Für die Gestaltung der individuellen Kampagnensujets werden Logos und digitale Packshots als offene Datei (InDesign, Illustrator, Photoshop) benötigt. Im Anschluss werden die Sujets von der ARA umgesetzt und zur Freigabe vorgelegt.

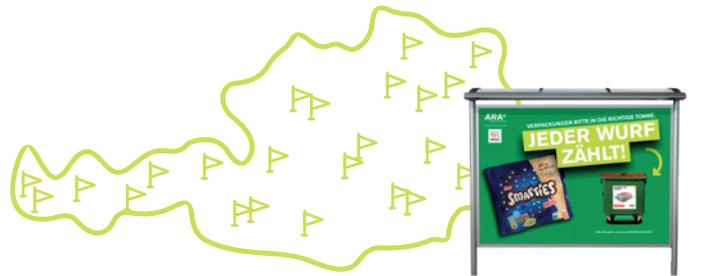
- Anmeldeschluss Kampagnenteilnahme:
- Freigabe der individuellen Sujets:
- Ausspielungsstart Außenwerbung:

bis Mitte Mai
bis Mitte Juni
28.07.2025

MACHEN SIE MIT!
kampagne@ara.at

GEMEINSAM KOMMUNIZIEREN

TEILNAHMEPAKETE KAMPAGNE 2025



Abbildungen sind Symbolbilder. Änderungen vorbehalten.



PAKETE „OUT OF HOME“



Mit der Teilnahme an einem unserer „Out of Home“-Pakete werden Ihre Produkte je nach Auswahl auf 8-Bogen, 16-Bogen und/oder Citylights gezeigt. Die gesamte Produktion läuft dabei über die ARA. Als Partner müssen Sie nur die Entscheidung für eines Ihrer Produkte treffen, die entsprechenden Daten übermitteln und das fertige Sujet freigeben.



STARTER PAKET € 11.874,- *

- Format: 8-Bogen
- Stellen: 195
- Reichweite: Nach Verfügbarkeit
- Mindestlaufzeit: 28.07.–10.08.



BASIS PAKET € 19.059,- *

- Format: 16-Bogen
- Stellen: 176
- Reichweite: 1,95 Mio. netto,
8,1 Mio. brutto
- Mindestlaufzeit: 28.07.–10.08.



MEDIUM PAKET € 30.567,- *

- Format: 16-Bogen
- Stellen: 300
- Reichweite: 2,91 Mio. netto,
13,8 Mio. brutto
- Mindestlaufzeit: 28.07.–10.08.



KOMBI PAKET € 43.046,- *

- Format: 16-Bogen Plakate +
4-Bogen Citylights
- Stellen: 176 Plakate + 300 Citylights
- Reichweite: 2,7 Mio. netto,
21,8 Mio. brutto
- Mindestlaufzeit: 28.07.–10.08. (Plakate)
07.08.–13.08. (Citylights)



CITYLIGHTS € 23.987,- *

- Format: 4-Bogen Citylights
- Stellen: 300
- Reichweite: 2,16 Mio. netto,
13,7 Mio. brutto
- Mindestlaufzeit: 28.07.–10.08. (Plakate)
07.08.–13.08. (Citylights)

* Endpreis **abzgl. Rabatte**, inkl. 15 % AP, inkl. 5 % WA, inkl. AH 5 % von Netto, inkl. Montage und Produktion 1 Sujet

** Alle Preise **abzgl. Rabatte**, 15 % AP, exkl. 5 % WA, inkl. AH 5 % von Netto, inkl. Produktion

*** Echtzeit-Auktion: Die Leistungswerte sind eine konservative Prognose, da auf Auktionsbasis eingekauft wird.

PAKETE „DIGITAL“



Mit der Teilnahme an einem unserer „Digital“-Pakete werden Ihre Produkte je nach Auswahl in YouTube Video-Ads und/oder als interaktive digitale Banner auf ausgewählten Websites ausgespielt. Die gesamte Abwicklung läuft dabei über die ARA. Als Partner müssen Sie nur die Entscheidung für eines Ihrer Produkte treffen, die entsprechenden Daten übermitteln und das fertige Sujet freigeben.



YOUTUBE ENTRY 2.500,- € **

- Format: Bumper Ad 6" Video
- Reichweite: > 438.000 Kontakte ***
- Laufzeit: Ende Juli und August



YOUTUBE STANDARD € 4.500,- **

- Format: Non-Skippable 14" Video
- Reichweite: > 455.000 Kontakte ***
- Laufzeit: Ende Juli und August



INTERAKTIVE DISPLAY ADS € 3.500,- **

- Format: Teads InRead Display Ad
- Reichweite: > 274.000 Kontakte ***
- Laufzeit: Ende Juli und August



KOMBI PAKET € 6.000,- **

- Format: Bumper Ad 6" Video +
Teads InRead Display Ad
- Reichweite: > 712.000 Kontakte ***
- Laufzeit: Ende Juli und August

Werden Sie Teil
unserer Kampagne 2025!
Alle Infos unter
ara.at/kampagne

