

# 32. ORDENTLICHE GENERALVERSAMMLUNG DES ARA VEREINS

**Bericht des Vorstands**

Wien, 19.06.2024

**ZUKUNFT. KREISLAUF. WIRTSCHAFT.**

The logo for ARA Verein features three thick, light green arrows forming a circular loop. The top arrow points right, the bottom-left arrow points up, and the bottom-right arrow points down. The text 'ARA Verein' is positioned in the lower right area of the page, with 'ARA' in a bold, black, sans-serif font and 'Verein' in a black, italicized, sans-serif font. A small green circular icon with a white arrow inside is placed between 'ARA' and 'Verein'.

**ARA**  *Verein*

# TAGESORDNUNG (1)

## Allgemeines

1. Begrüßung der Vereinsmitglieder durch den Vereinspräsidenten und Feststellungen der Beschlussfähigkeit der Generalversammlung
2. Bericht des Vorstands der ARA AG zum Geschäftsjahr 2023, Statusbericht des ARA Systems und Ausblick durch den Vorstand der ARA AG
3. Genehmigung des Protokolls der 31. Generalversammlung vom 21. Juni 2023

## Angelegenheiten der Altstoff Recycling Austria Aktiengesellschaft (ARA AG) und des ARA Systems

4. Präsentation und Erläuterung des Jahresabschlusses und des Konzernabschlusses der ARA AG für das Geschäftsjahr 2023 durch den Vorstand in Anwesenheit des Abschlussprüfers
5. Beschlussfassung über die Ermächtigung und den Auftrag an den Vereinspräsidenten, in der 17. ARA Syndikatsversammlung und 31. ordentlichen Hauptversammlung der ARA AG wie folgt abzustimmen:
  - a) *Vortrag des Bilanzergebnisses der ARA AG zum 31.12.2023 auf neue Rechnung*
  - b) *Entlastung der Mitglieder des Vorstands der ARA AG für das Geschäftsjahr 2023*
  - c) *Entlastung der Mitglieder des Aufsichtsrats für das Geschäftsjahr 2023*
  - d) *Wahl der Deloitte Audit Wirtschaftsprüfungs GmbH zum Abschlussprüfer der ARA AG für das Geschäftsjahr 2024*

## Allgemeine Angelegenheiten des Vereins

6. Entgegennahme und Genehmigung des Rechnungsabschlusses des Vereins für das Geschäftsjahr 2023
7. Beschlussfassung über die Verwendung des Vereinsguthabens und über das Budget des Vereins für das Geschäftsjahr 2025
8. Beschlussfassung über die Entlastung der Mitglieder des Vereinsvorstands
9. Arbeitsbericht des Forum. Kreislauf. Wirtschaft. 2023 / 2024 und Beschlussfassung über die weitere Einrichtung und Befassung

# TAGESORDNUNG (2)

## Neuwahlen / Neubestellung der Organe des ARA Vereins

10. Bericht des Vereinspräsidenten zur Kurie Verpackungshersteller, welche Personen als Sprecher der Subkurie Papier, Karton, Pappe und Wellpappe sowie Kunststoffe, Metalle, Glas, Getränkeverbundkartons und Holz regelmäßig benannt worden sind
11. Beschlussfassung über die Bestellung von Subkuriensprechern in der Kurie Verpackungshersteller, nämlich
  - a) durch Wahl des Sprechers der Subkurie Sonstige Materialverbunde
  - b) durch Wahl des Sprechers der Subkurie Andere Packstoffe
12. Feststellung durch den Vereinsvorstand und Bekanntgabe durch den Vereinspräsidenten, welche Subkuriensprecher gemäß aktueller statutengemäßer Reihung die vier Mitglieder des Vereinsvorstandes für die Kurie Verpackungshersteller sind und wer als Sprecher dieser Kurie gilt
13. Beschlussfassung über die Wahlen in den Vereinsvorstand durch die Kurie Abfüller, Abpacker und Importeure sowie über die Wahl des Sprechers dieser Kurie
14. Beschlussfassung über die Wahlen in den Vereinsvorstand durch die Kurie Handel sowie über die Wahl des Sprechers dieser Kurie
15. Bekanntgabe der Besetzung des gesamten neuen Vereinsvorstands und Feststellung des neuen Präsidiums durch den Vereinspräsidenten
16. Beschlussfassung über die Wahlen des Schriftführers und des Kassiers aus der Mitte der neu gewählten Vorstandsmitglieder, die nicht Teil des Präsidiums sind
17. Beschlussfassung über die Wahlen der Rechnungsprüfer
18. Ermächtigung und Auftrag an den Vereinspräsidenten, in der folgenden 17. Syndikatsversammlung und 31. ordentlichen Hauptversammlung der ARA AG wie folgt abzustimmen  
*Wahl der neu bestellten Vorstandsmitglieder des ARA Vereins zu Mitgliedern des Aufsichtsrates der ARA AG für die Dauer bis zum Ende der Hauptversammlung der ARA AG, die über die Entlastung des Geschäftsjahres 2026 entscheidet.*
19. Allfälliges

# AUF EINEN BLICK: ARA SPOTLIGHT



<b>Anzahl Kunden</b>	rd. 15.900 (Stand Q1/2024)
<b>Marktanteil<sup>1)</sup></b>	Jahresmarktanteil Budget 2024: 73,9% (Jahresmarktanteil 2023: 71,1%)
<b>Marktherausforderungen 2023</b>	Rückgang Lizenzmengen Einbruch Altstofferlöse Regulatorische Maßnahmen
<b>Lizenzmenge</b>	-7,6% (Gesamtmarkt 2023 vs. 2022)
<b>Sammelmenge</b>	-2,3% (Gesamtmarkt 2023 vs. 2022)

<sup>1)</sup>Berechnung ARA

Stand per 17.04.2023

# AUF EINEN BLICK: WEITERE HIGHLIGHTS



**TriPlast**

Planmäßig in Betrieb

**UPCYCLE**

Planmäßig in Umsetzung

**KTV Projekt OÖ**

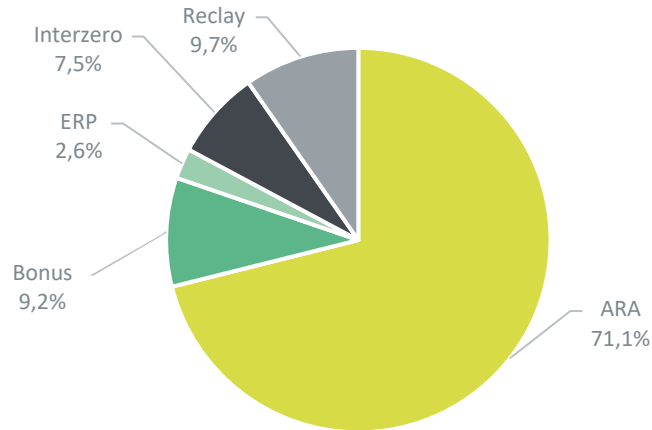
Bis Ende Juni verlängert

**Senat der  
Kreislaufwirtschaft**

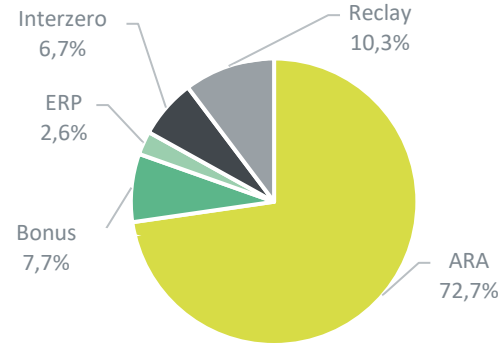
Stakeholdertour gemäß Plan

# ARA UND AGR AUCH 2023 KLARE MARKTFÜHRER JAHRESMARKTANTEILE 2023

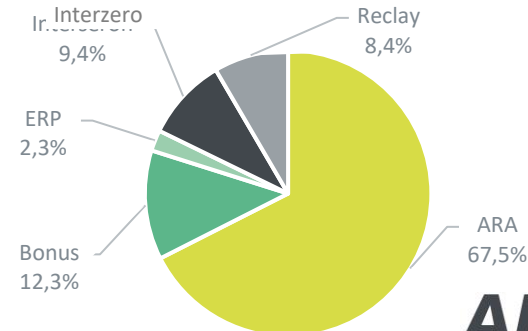
## Haushalt (HH) + Gewerbe (GEW)



## Haushalt (HH)



## Gewerbe (GEW)

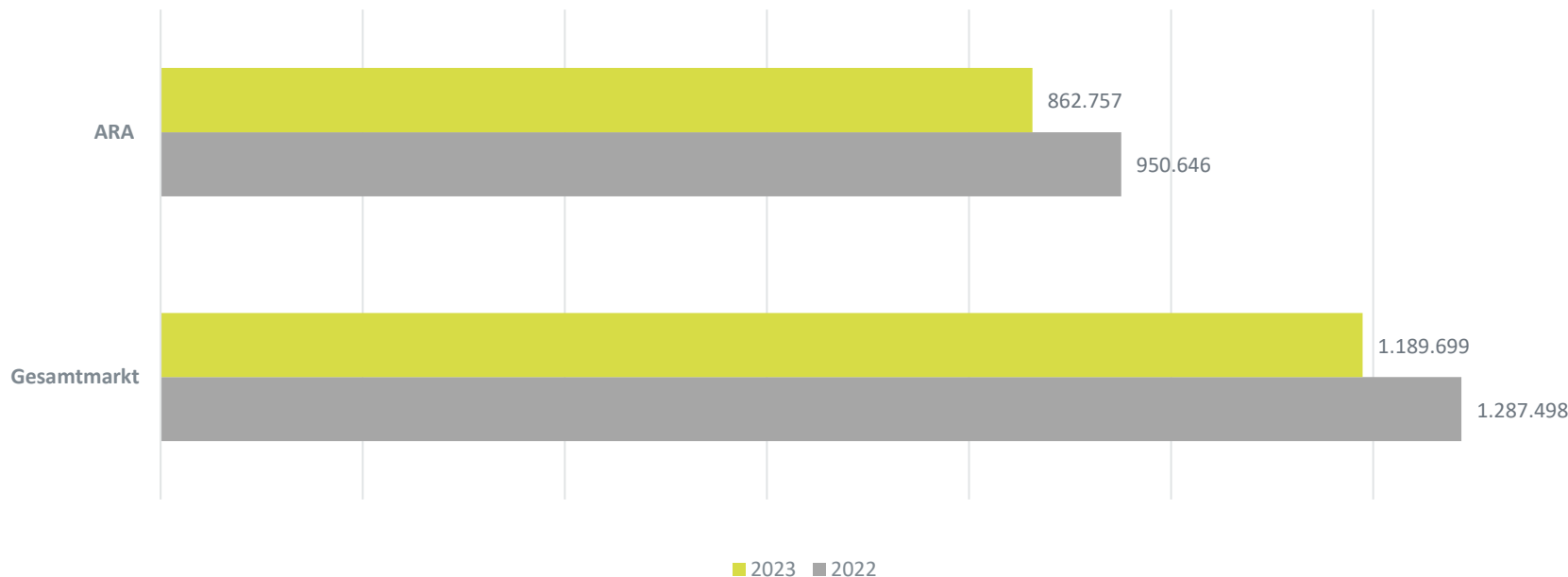


Berechnungen ARA gem. EDM Einmeldung, Stand per 14.02.2024

**ZUKUNFT. KREISLAUF. WIRTSCHAFT.**

**ARA**  *Verein*

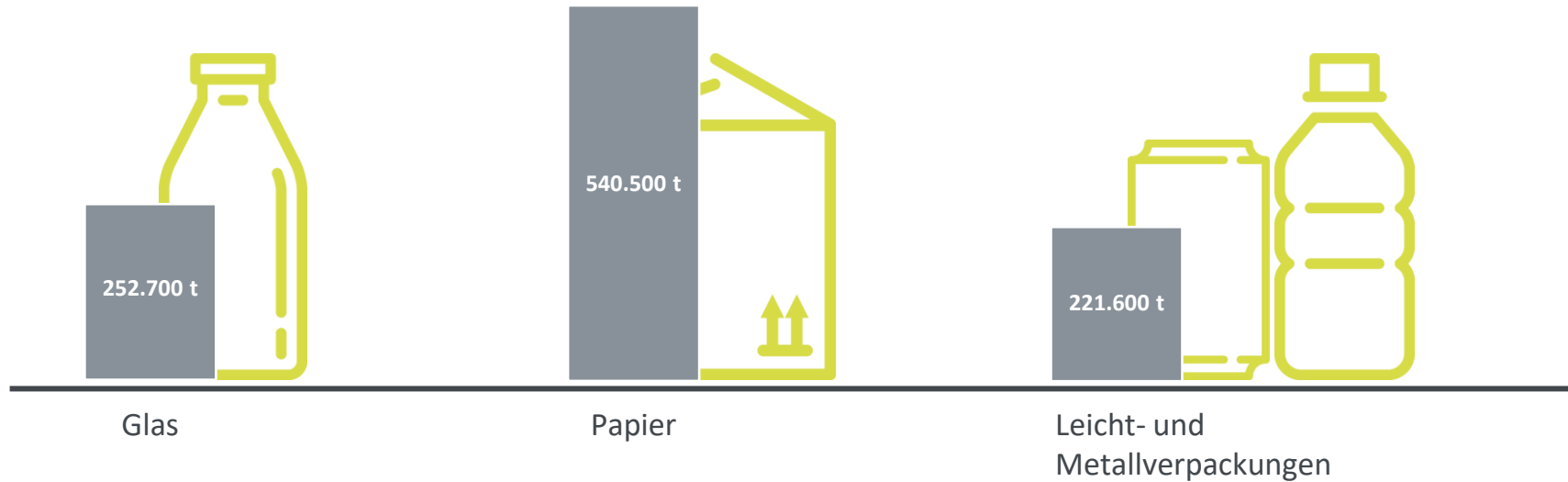
# LIZENZMENGEN ARA UND GESAMTMARKT 2022 VS 2023



# 2023: 1,01 MIO. TONNEN VERPACKUNGEN UND ALTPAPIER IN ÖSTERREICH GESAMMELT

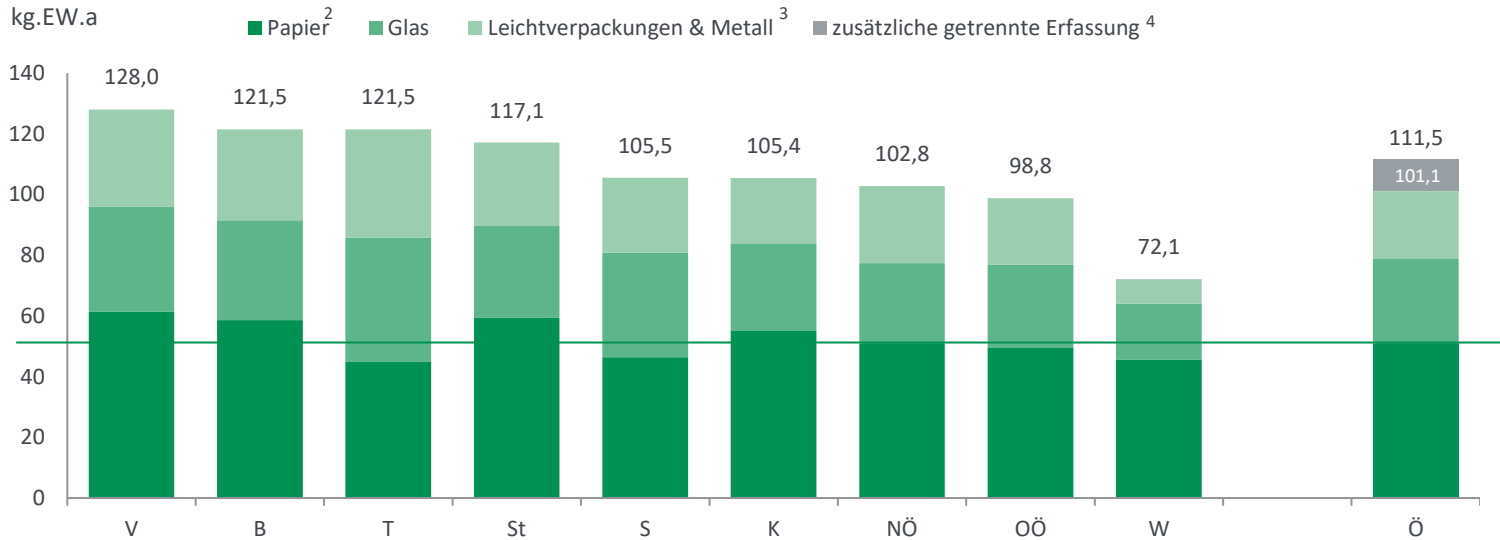
112 KG

PRO KOPF ALTPAPIER UND  
VERPACKUNGEN AUS  
HAUSHALTEN JÄHRLICH  
GETRENNT GESAMMELT





# PRO-KOPF-ERFASSUNGSMENGE HAUSHALTSSAMMLUNG 2023<sup>1</sup>



1) Mengen gesamt: inkl. Mengen anderer Sammel- und Verwertungssysteme für Haushaltsverpackungen, inkl. der haushaltsnahen Sammlung aus dem Kleingewerbe

2) Gemeinsame Erfassung von Druckerzeugnissen und Verpackungen

3) inklusive über die Leichtverpackungssammlung erfasste Metallverpackungen






4) zusätzliche getrennte Erfassung über Recyclinghöfe (inklusive Holz)

Quelle: ARA 2024

# ERFASSUNG UND VERWERTUNG 2023

**RUND  
724.000 t**

ALTSTOFFE UND ABFÄLLE  
AUS HAUSHALTEN,  
GEWERBE UND  
INDUSTRIE

PACKSTOFF	SAMMELBEHÄLTER 2023	BEHÄLTER PRO 1.000 EW	ERFASSUNGS- MENGE [t]	VERWERTUNGS- MENGE <sup>1</sup> [t]
Papier, Karton, Pappe	 1.669.000	183	311.000	318.000
Glas	 54.000	6	201.000	189.000
Leichtverpackungen <sup>3</sup> Behältersammlung	 316.000	73		
An die Sacksammlung angeschlossene Haushalte	 2.090.000	969 <sup>2</sup> (Sackrollen)	212.000	189.000
Metall	 29.000	8		
<b>SUMME (BEHÄLTER)</b>	<b>2.068.000</b>		<b>724.000</b>	<b>696.000</b>

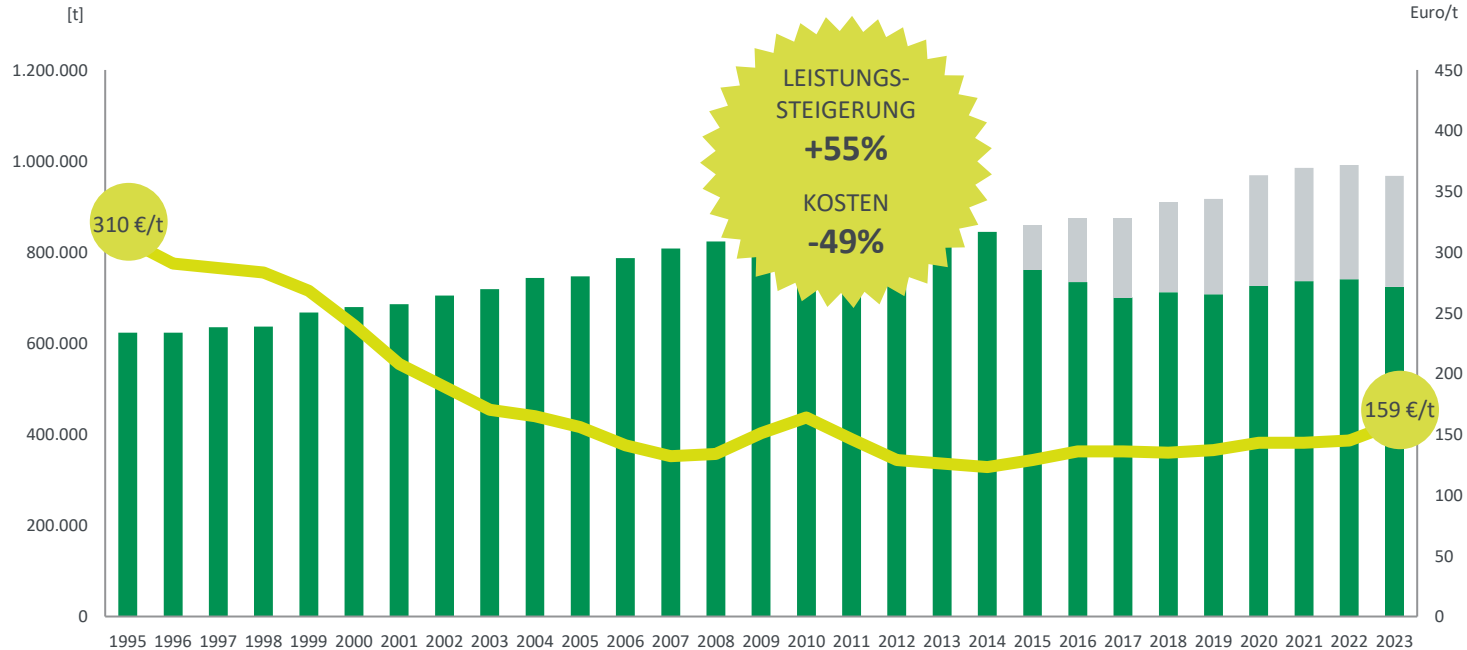
1) Netto Verpackungen, inklusive Berücksichtigung von Lagermengen

2) 6 Säcke pro Rolle, ohne Zusatzverteilung

3) inkl. Holz

Quelle: ARA, 2024

# VERPACKUNGSRECYCLING EFFEKTIV UND EFFIZIENT: ERFASSUNG +55%, KOSTEN -49%

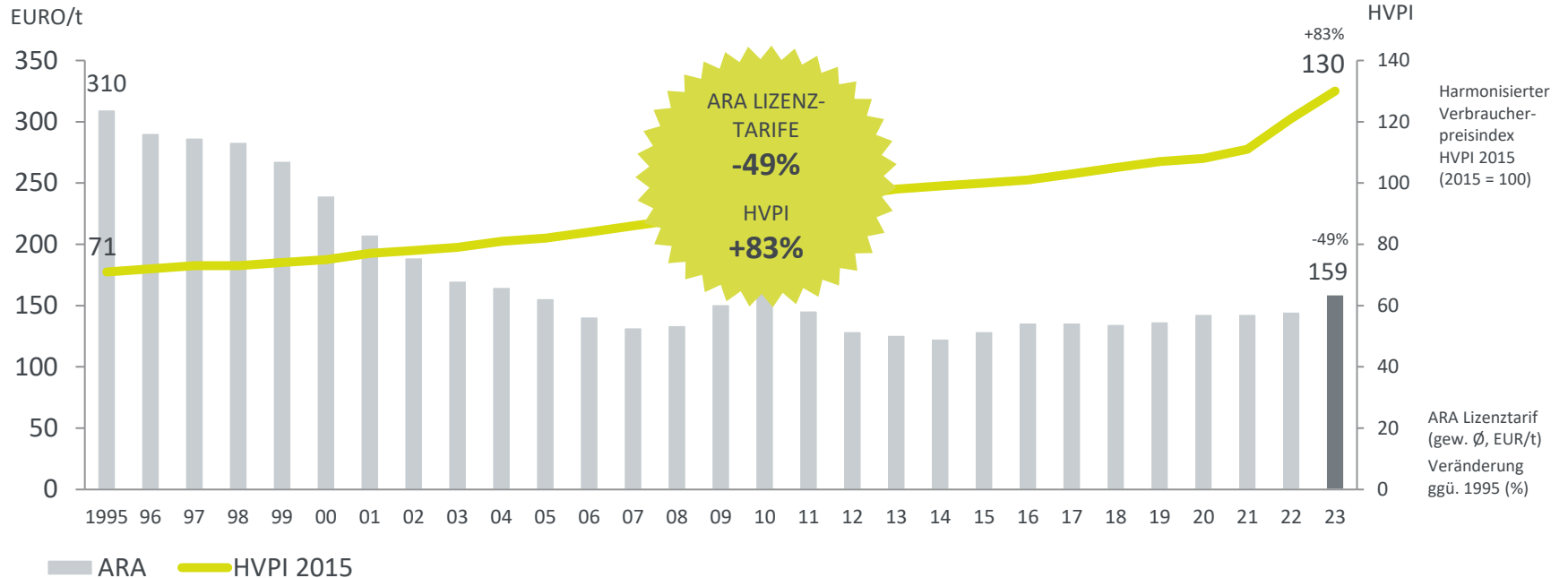


Quelle: ARA, 2024

**ZUKUNFT. KREISLAUF. WIRTSCHAFT.**

**ARA**  **Verein**

# ARA-DURCHSCHNITTSPREISE (MENGENGEWICHTET)















Quellen: ARA, Statistik Austria

# HOHE ZUFRIEDENHEIT DER KONSUMENTINNEN UND KONSUMENTEN

89%

DER BEVÖLKERUNG  
FINDEN GETRENNTE  
VERPACKUNGSSAMMLUNG  
SEHR GUT ODER GUT

	„Sehr zufrieden“ oder „Zufrieden“ in %	„Wünsche keine Änderung“ in %	Gesamturteil (Schulnote)
  <b>Papier</b>	 <p>96</p>	 <p>95</p>	<b>1,2</b>
 <b>Leichtverpackungen</b>	 <p>88</p>	 <p>87</p>	<b>1,4</b>
 <b>Metall</b>	 <p>84</p>	 <p>90</p>	<b>1,4</b>
<b>Glas</b>	 <p>94</p>	 <p>95</p>	<b>1,2</b>

Quelle: IMAS (2023)

ZUKUNFT. KREISLAUF. WIRTSCHAFT.

**ARA** Verein

# ARA – MEDIENRESONANZANALYSE 2023



**1.112**

**Beiträge**

(2022: 625 B., +78%)



**171 Mio.**

**Leserkontakte**

(2022: 139 Mio. L., +23%)



**+0,34**

**Tonalität**

(2022: +0,42)

Ø Österreich: 0,13\*



**38%**

**Resonanzquotient**

In 284 B. sind  
Presseinhalte erkennbar  
(2022: 45%)

Ø Österreich: 26%\*



**73%**

**Durchdringungsindex**

In 427 B. ist mindestens ein  
strategisches Thema erkennbar  
(2022: 68%)

Ø Österreich: 51%\*



**570**

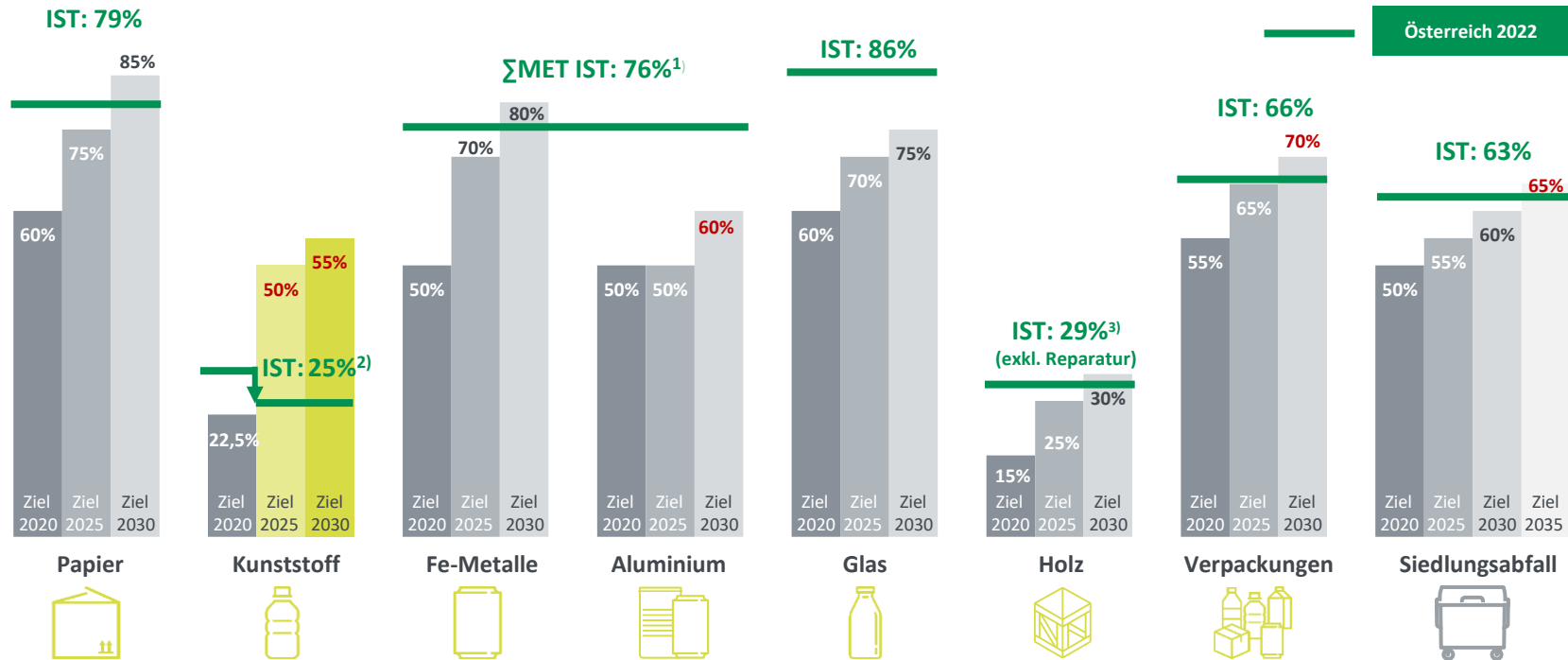
**Beitragserwähnungen**

Positive Präsenz der  
ARA Unternehmensvertreter  
Harald Hauke und Martin Prieler

\*Durchschnittswert aller Unternehmen bzw. Organisationen, für die durch die APA im Jahr 2023 Medienresonanzanalysen durchgeführt wurden.

# EU RECYCLINGZIELE 2020 – 2030: WO STEHEN WIR HEUTE?

## UPDATE 2022 - BMK



1) Summenquote Metallverpackungen: relevant für Zielvorgabe bis 2024

2) bisherige Berechnungsmethode „Input Recycler“

3) exkl. Reparatur von Holzverpackungen

**ZUKUNFT. KREISLAUF. WIRTSCHAFT.**

Quelle: BMK (Werte 2022)

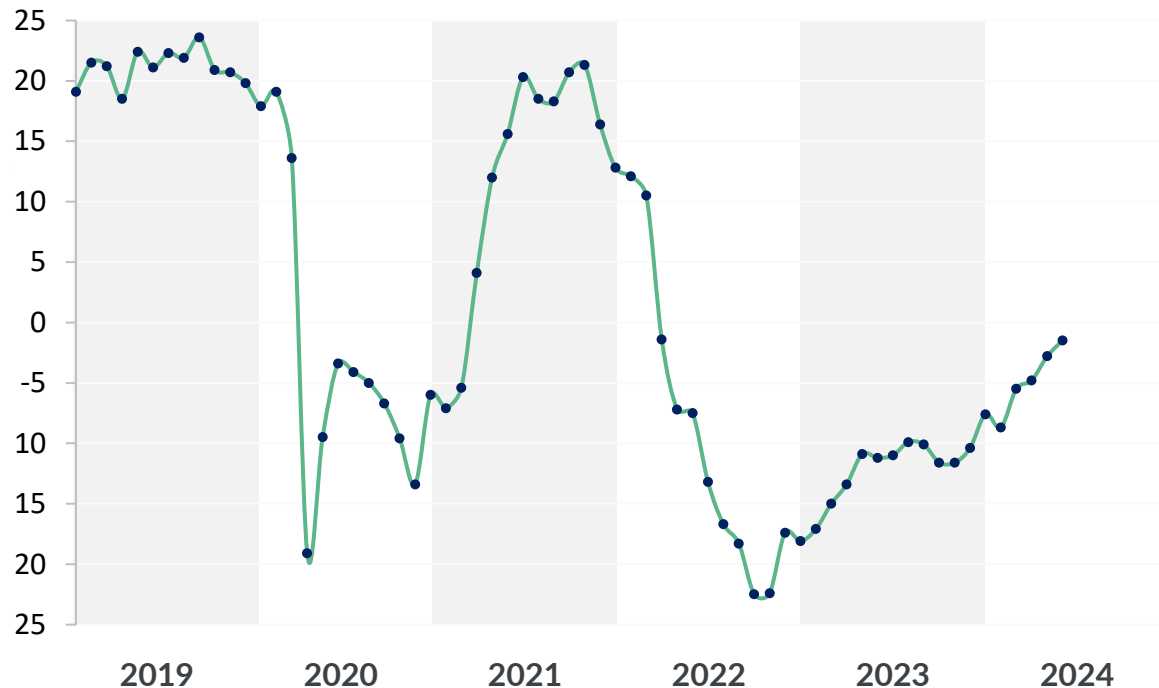
**ARA** Verein

# AKTUELLE HERAUSFORDERUNGEN ...

ZUKUNFT. KREISLAUF. WIRTSCHAFT.



# EUROPEAN CONSUMER CLIMATE – MAI 2024



Source: GfK Euro Climate powered by NIM, cofunded by EU Commission | April 2024

**ZUKUNFT. KREISLAUF. WIRTSCHAFT.**

**ARA**  **Verein**

# SECHS DISRUPTIVE KRÄFTE, DIE WEITERE HERAUSFORDERUNGEN SCHAFFEN

## Geopolitische und wirtschaftliche Unsicherheit



- Geopolitische Konflikte
- Energiekosten/ Inflation
- Disruption Lieferketten
- ...

## Veränderte Prioritäten der Konsumenten



- Steigendes Preisbewusstsein
- Erlebnis-/ vs. Beschaffungseinkauf
- Neue Zielgruppen/ Generationen
- ...

## Technologischer Wandel



- Generative KI
- Einführung von AR und VR
- Big data
- ...

## Konvergenz der Sektoren



- Direct to consumer
- Gamification
- Neue B2B value pools (Daten, Vermarktung, in-store Konzepte)
- ...

## Nachhaltigkeit/ ESG



- Nachhaltiger Konsum
- Transparenz in der Lieferkette
- Dekarbonisierung, Kreislaufwirtschaft, Food waste...
- ...

## Regulatorische Komplexität



- Einführung neuer Regularien (SDGs, EU Green Deal, Gesetze...)
- Einführung neuer Steuern (Carbon-, Plastic-, Sugar tax ...)



Herausforderndes Umfeld erfordert eine klare (strategische) Prioritätensetzung

# HERAUSFORDERUNG REGULATORIK FÜR WIRTSCHAFT



Einwegpfand	SUP (Littering) & EWK-Meldung	Mehrwegquote & EMM	Ökomodulation (PPWR)
Recyclingfähigkeit (PPWR)	Rezyklateinsatz (PPWR)	Gewerbesystem neu	GVM Verpackungseinstufung
Abgrenzungen Import/ Export (Retouren)	Bevollmächtigter Vertreter	Chemisches Recycling	Batterienverordnung
EU Green Deal	EU-Taxonomie	CSRD/ ESRS	Lieferkettengesetz

# EU-VERPACKUNGSVO (PPWR) UND NATIONALES RECHT

- EU-VerpackungsVO ist eine **EU-Verordnung**. EU-VerpackungsVO ist mit Inkrafttreten in allen ihren Teilen **verbindlich und gilt unmittelbar** in allen Mitgliedsländern ohne dass sie in einzelstaatliches Recht umgesetzt werden muss.
- EU-VerpackungsVO stellt **maßgeblichen Eingriff** in den **österreichischen Rechtsrahmen** dar:
  - Teile des AWG und der VerpackVO werden durch EU-VerpackungsVO ersetzt
  - AWG und VerpackVO müssen ergänzt werden, um Voraussetzungen für die Umsetzung der EU-VerpackungsVO zu schaffen.
  - Abgrenzungsverordnung entfällt voraussichtlich zur Gänze.
- **Einschneidendste Änderung** mit Auswirkungen auf die SVS:
  - Wegfall der Unterscheidung zwischen Haushalts- und Gewerbeverpackungen

# EINWEGPFAND



ZUKUNFT. KREISLAUF. WIRTSCHAFT.



**ARA**  Verein

# ... UND UNSERE ANTWORT ...

2024 – YEAR OF IMPACT

ZUKUNFT. KREISLAUF. WIRTSCHAFT.

# 2024 - YEAR OF IMPACT



## MARKTSTELLUNG WEITER STÄRKEN

**Offensivkraft** nach außen als Basis für Wachstum  
„customer centricity and personal contact“ – **relationship building**

- Präsenz beim Kunden weiter ausbauen
- ARA als Themenführer („Strategie der Omnipräsenz“)

**Stabilität** nach innen als Voraussetzung für Dynamik nach außen  
„innovation culture and mindset“ – **generate enthusiasm**

- ONE ARA – ONE TEAM (Bsp. Taskforce Masterpiece)
- Fokus interne Kommunikation und Teamspirit



## STOFFSTROMMANAGEMENT ALS GAMECHANGER NUTZEN

- Lizenzkunden binden und reaktivieren
- Ziele AWG und VVO umsetzen, PPWR vorbereiten



## BUSINESS LOBBYING INTENSIVIEREN

- Learnings der letzten Jahre
- Mitwirkung bei Regierungsgesprächen

**... CUSTOMER CENTRICITY**

**ZUKUNFT. KREISLAUF. WIRTSCHAFT.**



# AN 365 TAGEN – 360° IM DIENSTE DES KUNDEN

**3.000+**

qualifizierte Kundenkontakte und  
-besuche durch KAM

**15.000**

durch ARA-Team bearbeitete Anfrage-  
Tickets von Kunden, Partnern & Medien

**14.500**

ARA-Newsletter  
Abonent:innen werden  
monatlich erreicht

**9** Info-Events

**220**

Teilnehmer:innen bei der  
ARA-Infotour 2024  
In Salzburg und Wien  
und dem Gemeinschafts-  
event mit dem OFI

**350**

Teilnehmer:innen bei  
Webinaren zu  
Lizenzierungsgrundlagen,  
Textilrecycling und mehr

**ca. 23.300**

Follower auf den  
ARA-Kanälen auf LinkedIn,  
Facebook & Instagram

**75+**

Verwiegungen bei unseren  
Kunden durchgeführt

**ca. 500**

VKS-Prüfungen bei Kunden

**> 80 %**

ohne nennenswerte  
Abweichungen / mit Gutschrift

# VERTRIEB SCHWERPUNKTMONATE 2024

Re-Akquisen und  
Vertragsabschlüsse  
2024



Januar

Verriegungen &  
Unterstützung bei  
EWK-Meldungen



Februar

Besuchstouren, Branchenfokus KAM,  
Webinare, Schulungen, ...



März



April

Vorbereitung  
(Re-)Akquise 2025



Mai

Juni

Juli



Unterstützung  
unserer Kunden bei  
VKS-Prüfungen

August



Erstinformation zu  
Tarifen 2024

Oktober



Tarfinformation – Re-Akquise – Abschluss

November



Dezember



# TASK FORCE MASTERPIECE



## Ausgangslage

- Versorgung von ARA-Kunden und Kunststoff-Inverkehrsetzern mit Sekundärrohstoffen
- Ausarbeitung & Test eines erweiterten ARA-Service-Portfolios (Rezyklate, Chem. Recycling, Stoffstrommanagement-Services, etc.)



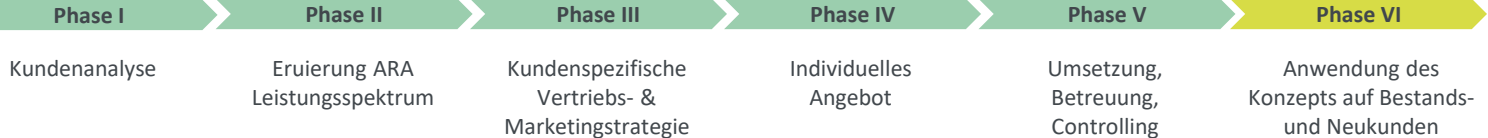
## Ziel – Level Up

- Entwicklung einer nachhaltigen, kundenzentrierten **Vertriebsstrategie mit Kunden-Mehrwerten**



## Umsetzung

- Abteilungsübergreifende Task Force mit ARA Young Professionals
- Tailormade Vertriebskonzepte erarbeiten
- Blueprint für künftige Vertriebsstrategien entwickeln



# ARA-EVENTKALENDER 2024

## WEBINARE UND SCHULUNGEN



**26.03.** Hot Topics 2024: Textilrecycling –  
Herstellerverantwortung, Ökomodulation & Umsetzung



**17.04.** Grundlagenschulung Verpackungs- und Elektro-Entpflichtung  
+ Entpflichtung in Österreich als ausländisches Unternehmen (DE)



**18.04.** Zukünftige, Europäische Verpackungsverordnung III  
in Kooperation mit dem OFI



**14.05.** ARA-Info-Tour 2024: vor Ort in Salzburg

**16.05.** ARA-Info-Tour 2024: vor Ort in Wien



**16.09.** „Gut verpackt ist halb gewonnen“:  
Circular Design & Nachhaltigkeitskommunikation



**18.09.** Grundlagenschulung Verpackungs- und Elektro-Entpflichtung  
+ Packaging licensing in Austria as a foreign company (EN)



**07.11.** Zukünftige, Europäische Verpackungsverordnung IV  
in Kooperation mit dem OFI



**22.11.** Compliance Check zur Verpackungsgesetzgebung in Deutschland  
in Kooperation mit Der Grüne Punkt Deutschland

**ZUKUNFT. KREISLAUF. WIRTSCHAFT.**



# CASH SPOTLIGHT 2024

## KREISLAUFWIRTSCHAFT IM SCHEINWERFERLICHT

Als Hauptsponsor des CASH-Podcast bringt die ARA 2024 die Themen der Kreislaufwirtschaft ins Rampenlicht:

### Folge 1:

"Zirkuläres Wirtschaften  
Leben"  
mit Harald Hauke, ARA



[www.ara.at/spotlight-1](http://www.ara.at/spotlight-1)

### Folge 2:

"Einwegpfand? Check! Doch  
was ist mit dem Rest?"  
mit Walter Scherb, Spitz



[www.ara.at/spotlight-2](http://www.ara.at/spotlight-2)

### Kommende Gäste:



Joachim Christiani,  
cyclos-HTP



Marianne  
Neumüller- Klapper,  
Nespresso



Florian Iro,  
Werner & Mertz



Susanne Reichl,  
GfK

Und  
weitere...

**ZUKUNFT. KREISLAUF. WIRTSCHAFT.**

**CASH**  
Spotlight  
Der Podcast

**ARA**  
Altstoff Recycling Austria

# ARA-KAMPAGNE 2024 LEVEL UP IM AUßENAUFTRITT



2021/22



2023



2024



## PILOT

- Das Konzept entsteht
- Sujets werden erstellt
- Erste Partner teilen die Kampagne online

## WACHSTUM

- Insgesamt 50 Partner und Marken beteiligen sich
- Erste Bewegtbild-Formate
- Sponsored Posts und erste Online-Marketing-Aktionen

- Die Kampagne geht Out-of-Home
- Onboarding weiterer Partner
- Weiterentwicklung von Sujet und Botschaft
- Österreichweiter Auftritt auf Plakatwänden und Citylights

ZUKUNFT. KREISLAUF. WIRTSCHAFT.

**ARA** Verein

**RICHTIG KAUFEN,  
RICHTIG TRENNEN.**

Hier kann Ihre  
Marke stehen!

**ARA**  
Altstoff Recycling Austria



**ACHTE AUF DIE  
~~VERPACKUNGEN~~  
ROHSTOFFE.**

**ARA**  
Altstoff Recycling Austria



**ACHTE AUF DIE  
VERPACKUNGEN  
ROHSTOFFE.**

**GEMEINSAM FÜR DIE UMWELT.**

# ARA-KAMPAGNE STARTET DURCH MIT STARKEN PARTNERN...

RICHTIG KAUFEN,  
RICHTIG TRENNEN.



ARA  
MILCH  
NOM  
MIX



ACHTE AUF DIE  
VERPACKUNGEN  
ROHSTOFFE.

RICHTIG KAUFEN,  
RICHTIG TRENNEN.



ARA  
MILCH  
NOM  
Voll Milch



ACHTE AUF DIE  
VERPACKUNGEN  
ROHSTOFFE.

RICHTIG KAUFEN,  
RICHTIG TRENNEN.



ARA  
OIZ  
Linsen  
& Schmitz



ACHTE AUF DIE  
VERPACKUNGEN  
ROHSTOFFE.

RICHTIG KAUFEN,  
RICHTIG TRENNEN.



ARA  
NESCAFÉ  
GOURMET  
natürliches  
Schmelz  
REICH AN PUNKT



ACHTE AUF DIE  
VERPACKUNGEN  
ROHSTOFFE.

RICHTIG KAUFEN,  
RICHTIG TRENNEN.



ARA  
NESCAFÉ  
SMARTIES  
ICH AM PAKET  
DIN!



ACHTE AUF DIE  
VERPACKUNGEN  
ROHSTOFFE.

RICHTIG KAUFEN,  
RICHTIG TRENNEN.



ARA  
Frosch  
Spülreiniger



ACHTE AUF DIE  
VERPACKUNGEN  
ROHSTOFFE.

RICHTIG KAUFEN,  
RICHTIG TRENNEN.



ARA  
Frosch  
Händereiniger



ACHTE AUF DIE  
VERPACKUNGEN  
ROHSTOFFE.

ACHTE AUF DIE  
VERPACKUNGEN  
ROHSTOFFE.



ARA  
MILCH  
NOM



GEMEINSAM FÜR DIE UMWELT.

RICHTIG KAUFEN,  
RICHTIG TRENNEN.



ARA  
Lorenz  
Crunchips  
Paprika



ACHTE AUF DIE  
VERPACKUNGEN  
ROHSTOFFE.

RICHTIG KAUFEN,  
RICHTIG TRENNEN.



ARA  
McDonald's



ACHTE AUF DIE  
VERPACKUNGEN  
ROHSTOFFE.

RICHTIG KAUFEN,  
RICHTIG TRENNEN.



ARA  
Melmer  
Limone  
Melmer  
Gute Nacht  
Melmer



ACHTE AUF DIE  
VERPACKUNGEN  
ROHSTOFFE.

RICHTIG KAUFEN,  
RICHTIG TRENNEN.



ARA  
Melmer  
Gute Nacht  
Melmer



ACHTE AUF DIE  
VERPACKUNGEN  
ROHSTOFFE.

RICHTIG KAUFEN,  
RICHTIG TRENNEN.



ARA  
AVEO  
Olivenöl  
AVEO  
Gute Nacht  
AVEO



ACHTE AUF DIE  
VERPACKUNGEN  
ROHSTOFFE.

RICHTIG KAUFEN,  
RICHTIG TRENNEN.



ARA  
AVEO  
Handreiniger  
AVEO  
Gute Nacht  
AVEO



ACHTE AUF DIE  
VERPACKUNGEN  
ROHSTOFFE.

ZUKUNFT. KREISLAUF. WIRTSCHAFT.

ARA Verein



# ARA-KAMPAGNE STARTET DURCH ...UND STARKEN REICHWEITEN



**2 WOCHEN**

im August 2024  
volle Awareness-Power

**LANDESWEIT**

Ausspielung digital & analog  
mit Fokus auf Ballungsräume



**ca. 40 MIO.**

prognostizierte Reichweite



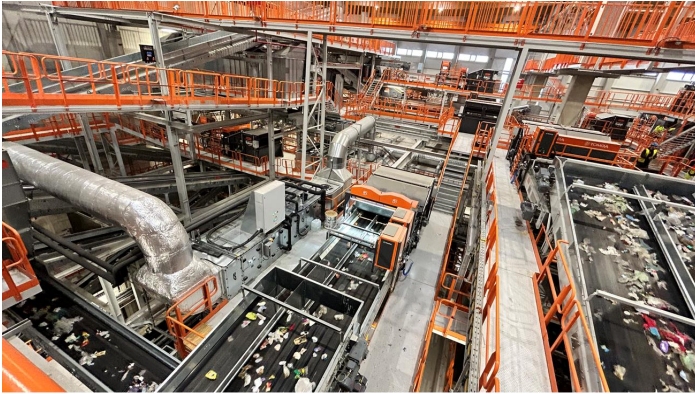
**ZUKUNFT. KREISLAUF. WIRTSCHAFT.**

**ARA** Verein

# ... STOFFSTROMMANAGEMENT

ZUKUNFT. KREISLAUF. WIRTSCHAFT.

# UMSETZUNG ARA STRATEGIEPROZESS



ZUKUNFT. KREISLAUF. WIRTSCHAFT.

**ARA**  Verein

# ... BUSINESS LOBBYING

# Bündeln wir unsere Kräfte im SENAT DER KREISLAUFWIRTSCHAFT

## Ausgangslage

1. Die Kreislaufwirtschaft **rückt regulatorisch** sowohl national als auch europäisch **in den Fokus**
2. Auf die Akteure der Kreislaufwirtschaft kommen **enorme Kosten** durch regulatorische Markteingriffe zu
3. Die Kreislaufwirtschaftsakteure haben **keine politische Vertretung** entlang der Wertschöpfungskette
4. Die Kostenträger haben derzeit **keine aktive Mitsprache** und koordinierte Einbindung im politischen Diskurs

## Unser Lösungsansatz – Bündeln wir unsere Kräfte im Rahmen des ARA Vereins



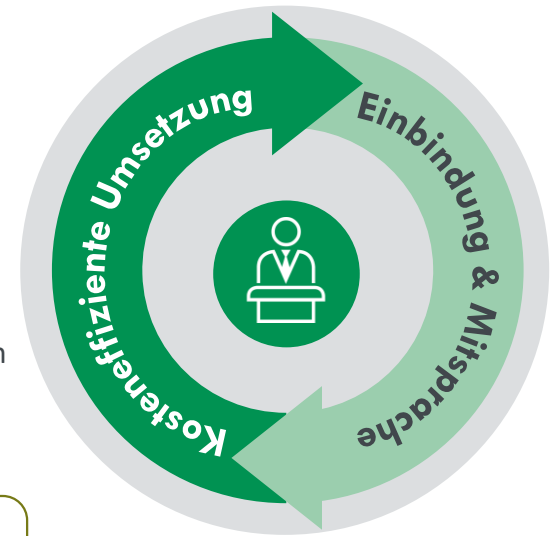
144 Unternehmen



140.000 Beschäftigte



50 Mrd. € Umsatz



Der ARA Verein bildet das umfassendste Netzwerk der zentralen Akteure der Kreislaufwirtschaft in Österreich –  
**Nützen wir dieses Potenzial im Sinne seiner Mitglieder**

**ZUKUNFT. KREISLAUF. WIRTSCHAFT.**

**ARA**  **Verein**

# FACTS ZUM SENAT DER KREISLAUFWIRTSCHAFT



8 ausgewählte CEOs aus Handel, Verpackungs- und Abfüllindustrie repräsentieren den ARA Verein nach außen und stellen die Interessen der Kreislaufwirtschaft **entlang der gesamten Wertschöpfungskette** sicher



Eine unternehmensübergreifende Allianz sichert gemeinsam einen **Platz am Verhandlungstisch** und im öffentlichen Diskurs



2-mal im Jahr: **High-Level-Meeting** für das strategische Agenda Setting & Termine mit Spitzenfunktionären aus Politik, Wirtschaft und Interessensvertretung



**Operative Steuerung** über Public Affairs/ Circular Economy Abteilungen der Unternehmen



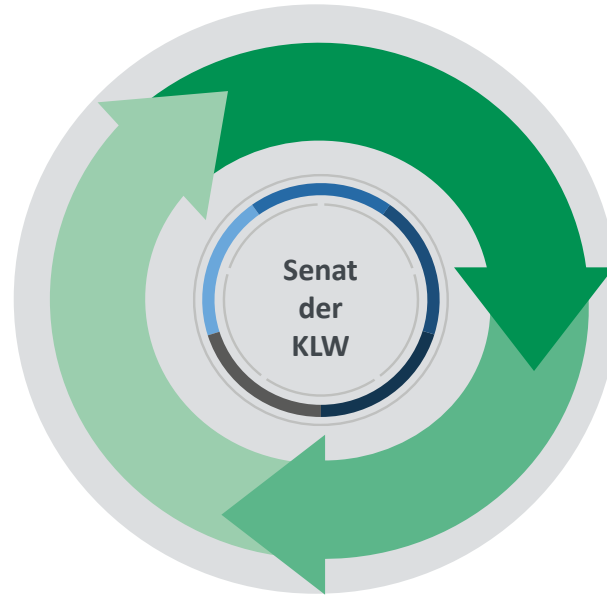
**Die gemeinsame Mission:** Die aktive Mitgestaltung einer effizienten Kreislaufwirtschaft

# DIE MISSION

„Mit gebündelten Kräften eine effiziente Kreislaufwirtschaft entlang der Wertschöpfungskette mitgestalten“

Erarbeitung eines  
sektorübergreifenden Programms  
für die Kreislaufwirtschaft

Aktive Mitgestaltung  
und Mitsprache  
absichern



Glaubhafte  
unternehmensübergreifende und  
überparteiliche Kommunikation

Themenführerschaft in  
der Kreislaufwirtschaft  
übernehmen

# SENAT DER KREISLAUFWIRTSCHAFT

## Studie

- Finalisierung PwC-Studie „Status quo der österreichischen Kreislaufwirtschaft“
- Pressekonferenz in finaler Abstimmung

## Positionen

- Weiterentwicklung der Circular Advantages
- Workshop „Rezyklat & Recyclingfähigkeit“
- Workshop „Messbarkeit der Kreislaufwirtschaft & Deregulierungsmaßnahmen“
- Workshops zu weiteren Circular Advantages folgen

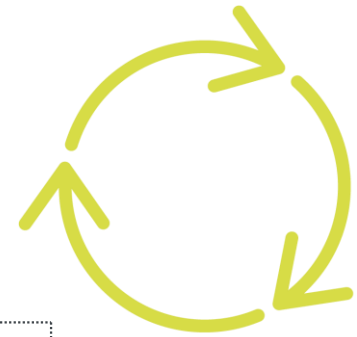
## Stakeholdertour

- Ziel: Regierungsprogramm 2024
- Positionierung als Beratungsgremium der Politik
- Termine mit Stakeholdern aus Politik und Wirtschaft





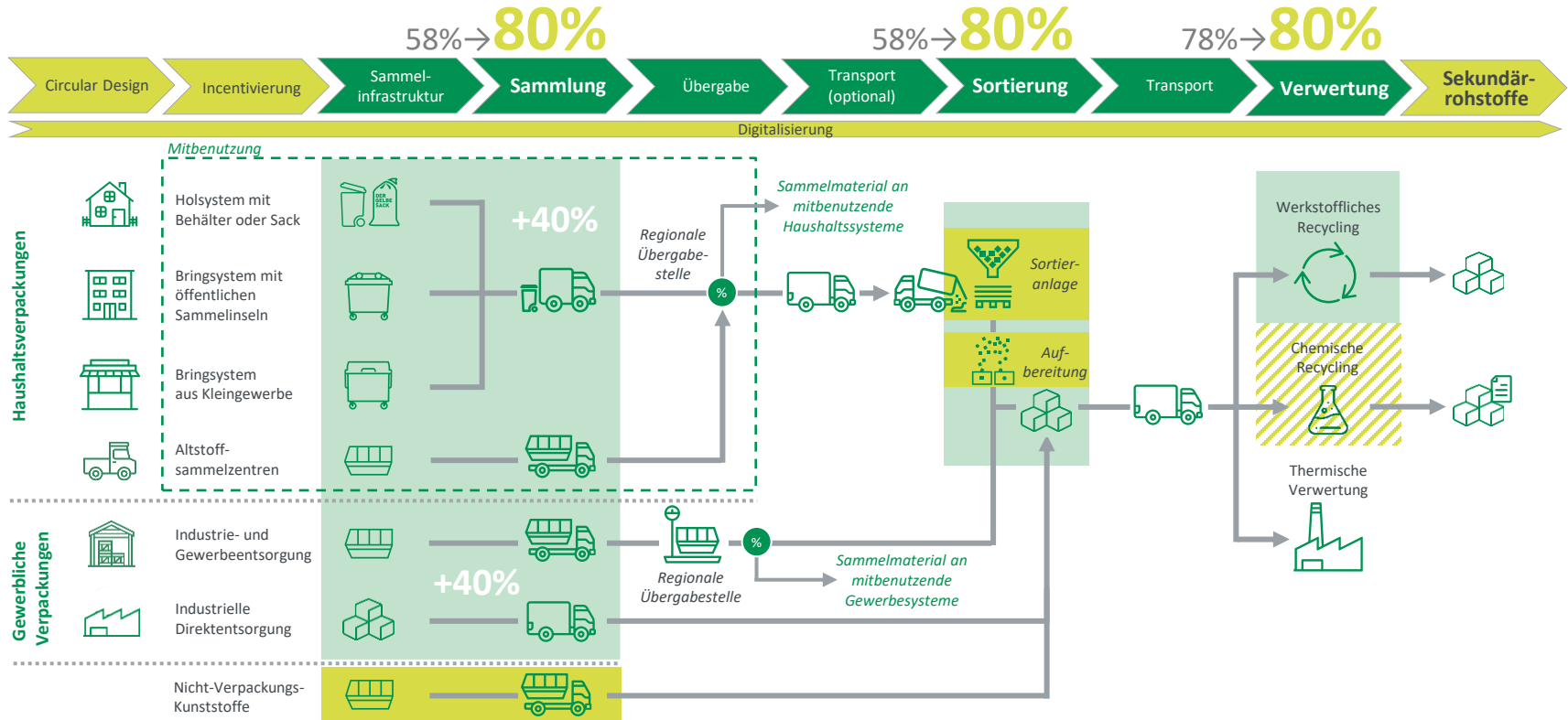
# DIE ARA ALS ROLE-MODEL DER KREISLAUFWIRTSCHAFT!



# STRATEGIE-PROJEKTE UND MEHRWERTLÖSUNGEN FÜR ARA-KUNDEN

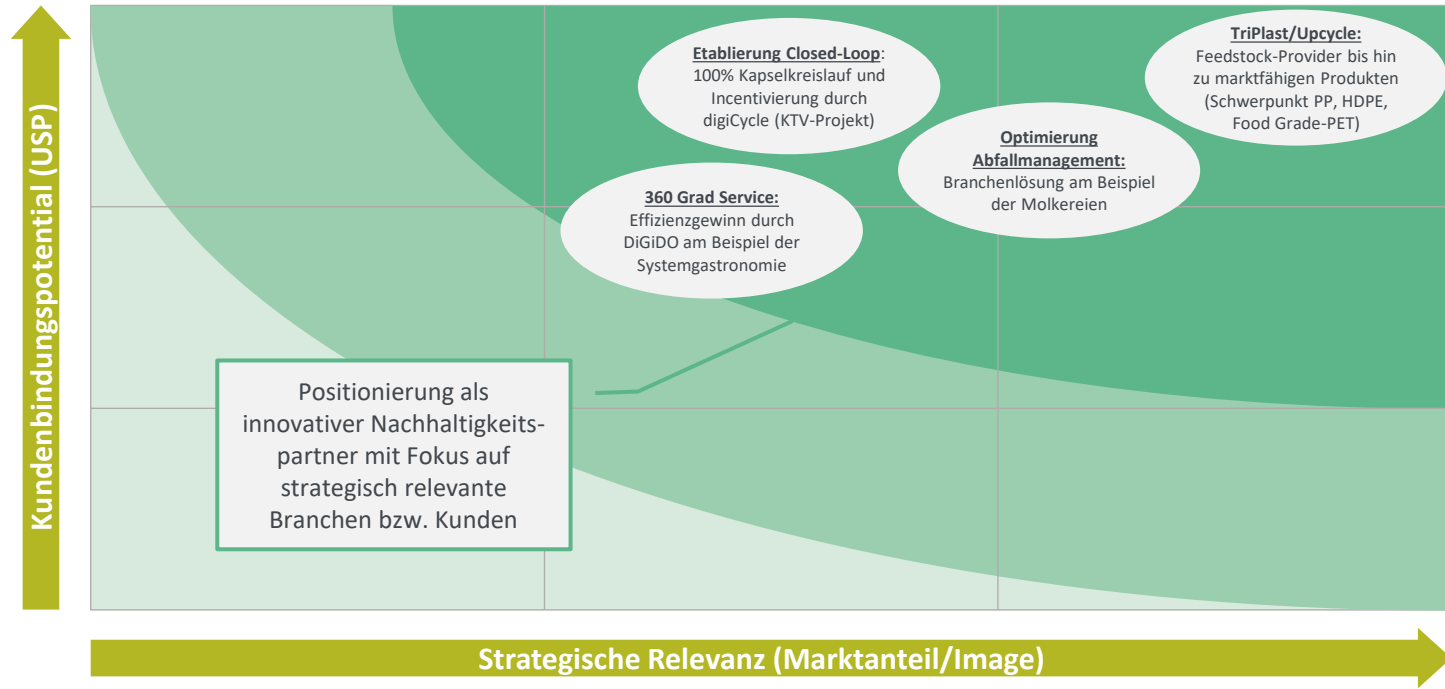
ZUKUNFT. KREISLAUF. WIRTSCHAFT.

# UNSERE ERWEITERTE WERTSCHÖPFUNGSKETTE



# PROJEKTE UND LÖSUNGEN – MEHRWERT FÜR ARA-KUNDEN

Unterstützung der Vertriebsaktivitäten durch selektive Strategien im relevanten Kundensegment



# PROJEKTE UND LÖSUNGEN – MEHRWERT FÜR ARA-KUNDEN





**TriPlast**

## STRATEGIEPROJEKT TRIPLAST (ehem. SOLARA)



ZUKUNFT. KREISLAUF. WIRTSCHAFT.

**ARA**  Verein



**3 Stück**

SIEBTROMMELN

# TRIPLAST

FACTS & FIGURES



**2,5 km**

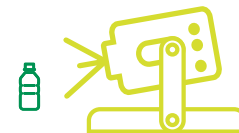
FÖRDERBAND



**160 km**

KABEL

**28 m** ↑  
MAXIMALE  
HALLENHÖHE

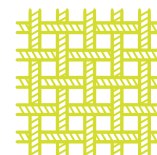


**38**

NIR-GERÄTE

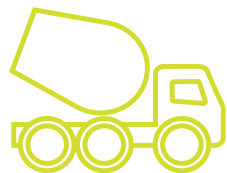


← **13.860 m<sup>2</sup> Hallenfläche** →



**ca. 2.250 t**

BEWEHRUNGS-  
STAHL



**ca. 20.000 m<sup>3</sup>**

GESAMTMENGE  
BETON

↓ **-7 m**  
KELLER  
SOHLE



# TRIPLAST – ANFAHRBETRIEB

(04.03.2024-28.06.2024)



# TRIPLAST – PROJEKTÜBERSICHTSPLAN

◆ aws Förderungszusage (05/2021)

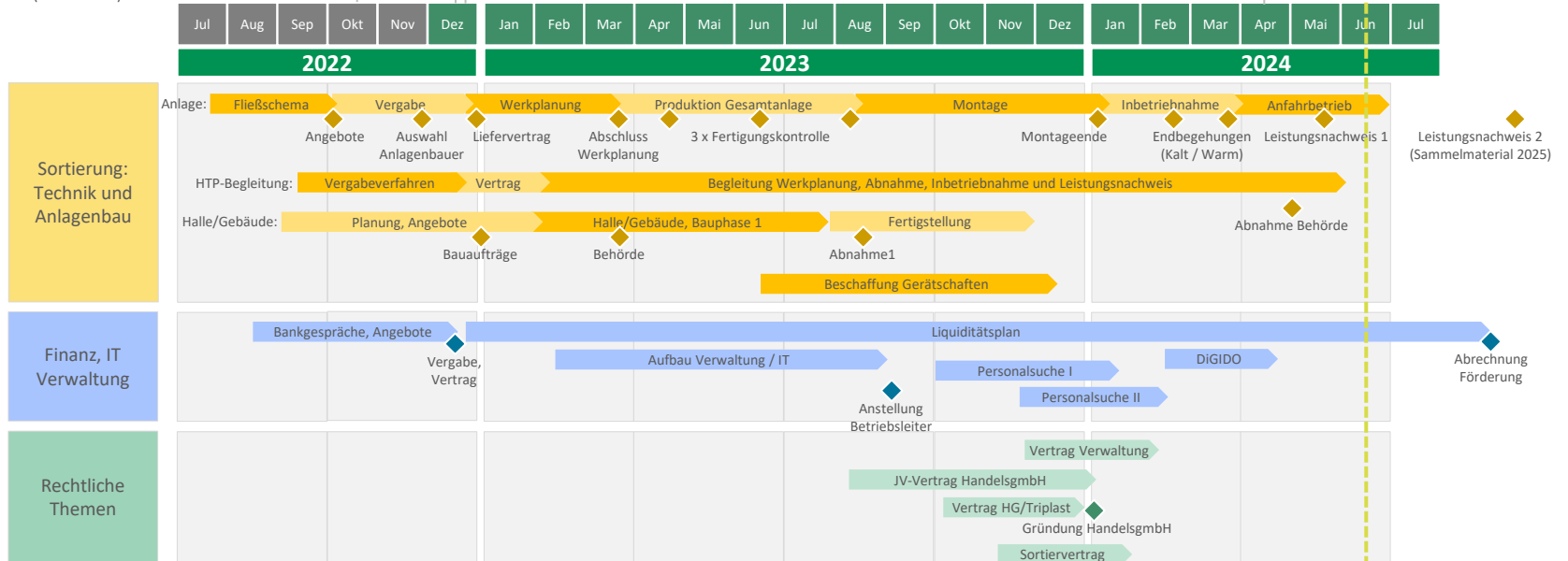
Unterschrift  
Rahmenvertrag  
(30.06.2022) ★

▶ KPC-Förderungsvertrag (20.10.)

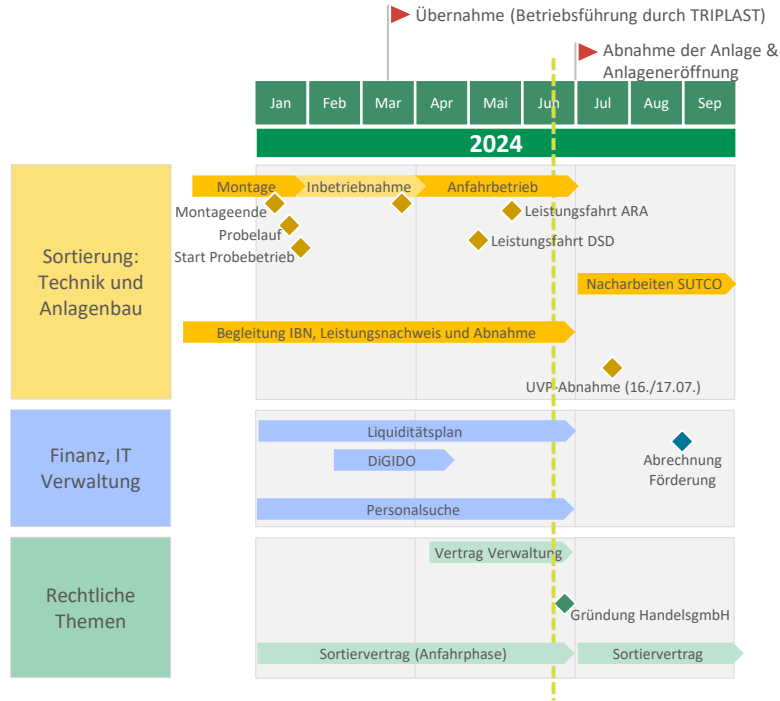
▶ UVP-Genehmigung (Hallenerweiterung)

▶ Abtretungsvertrag I + II,  
Generalversammlung (Kapitalerhöhung)

▶ Übernahme  
der Anlage



# TRIPLAST – PROJEKTÜBERSICHTSPLAN

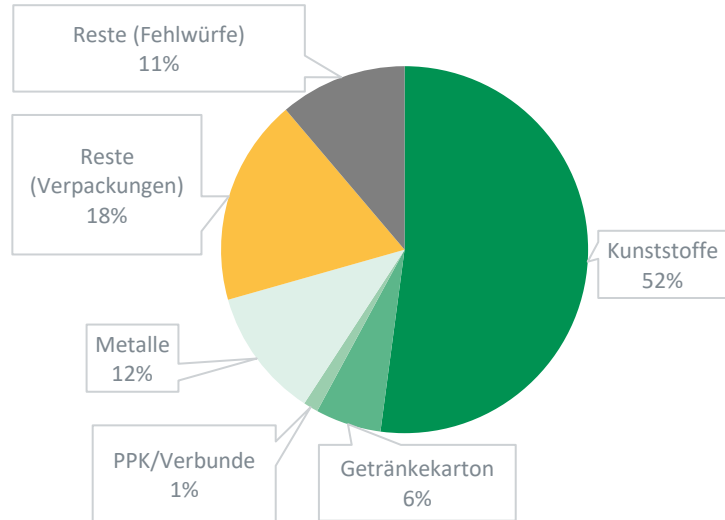


Anlageneröffnung:  
Fr 28.6.

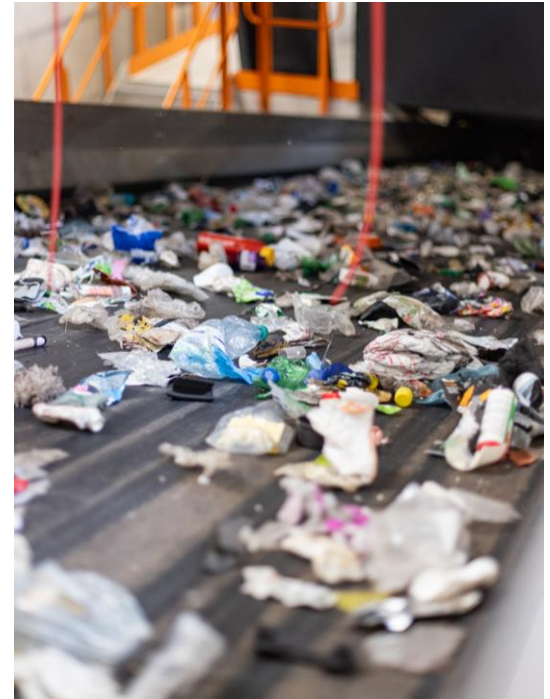
Stand: 13.05.2024

# TRIPLAST – ERSTE KENNZAHLEN (ARA-MATERIAL)

- Durchsatz: 19 Mg/h
- Verfügbarkeit: 73%
- Sortiertiefe (LVP/MET) 79%



Quelle: SUTCO-Schichtberichte (16.04. – 08.05.)



# STRATEGIEPROJEKT UPCYCLE – ERSTE AT POLYOLEFINE AUFBEREITUNG

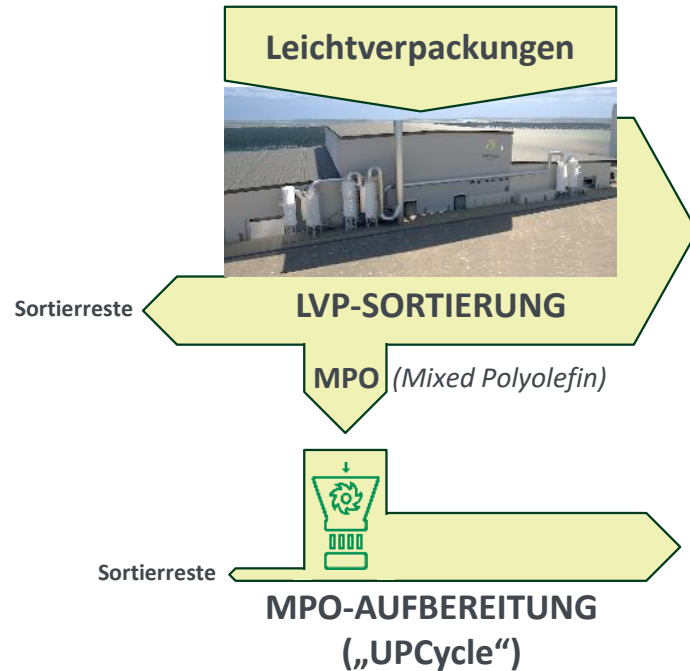
ZUKUNFT. KREISLAUF. WIRTSCHAFT.



**ARA**<sup>®</sup> Verein

# LVP-SORTIERUNG: 2-STUFIGES ARA-KONZEPT

## ZIEL: >80% AUSBRINGUNG AB 2025 FÜR KUNSTSTOFFE



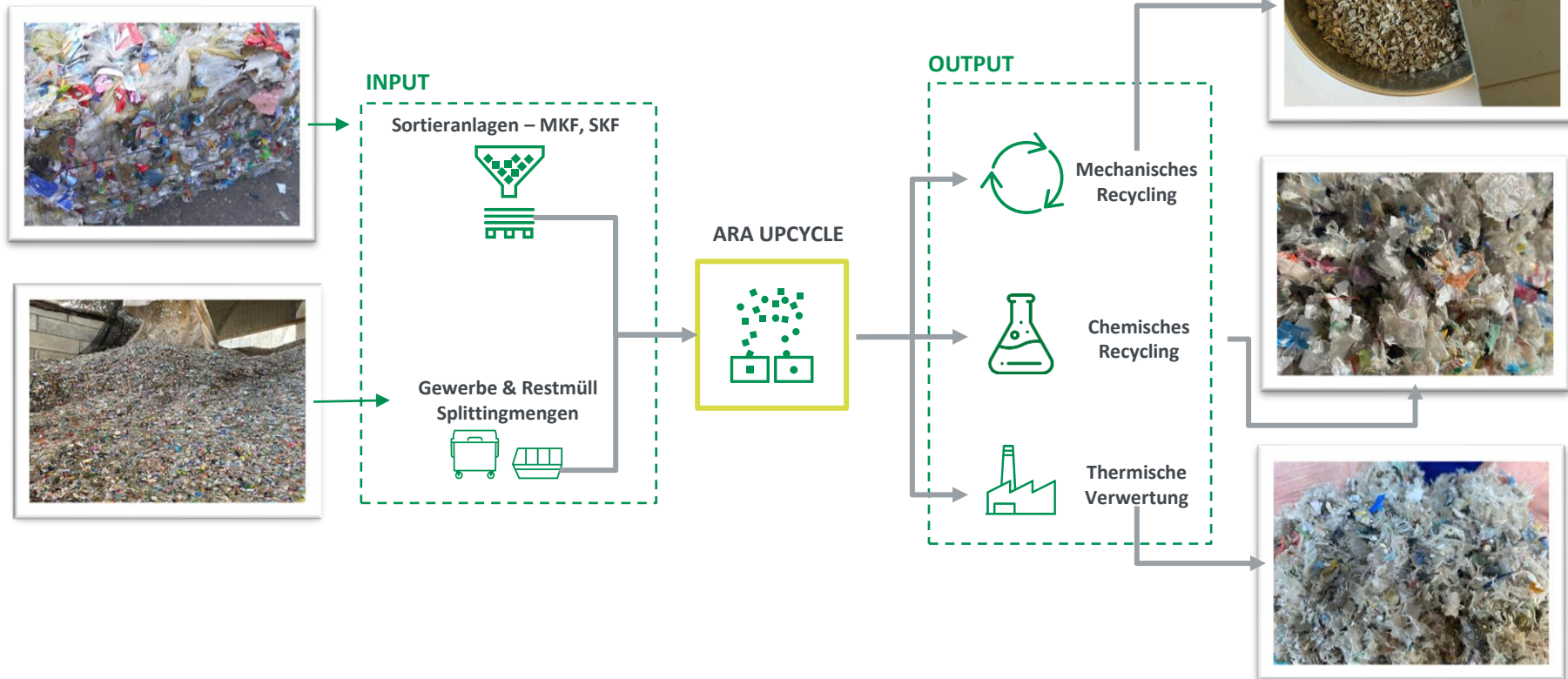
Hohe Qualitäten fürs  
mechanische Recycling



Polyolefine für  
chemisches oder  
mechanisches Recycling



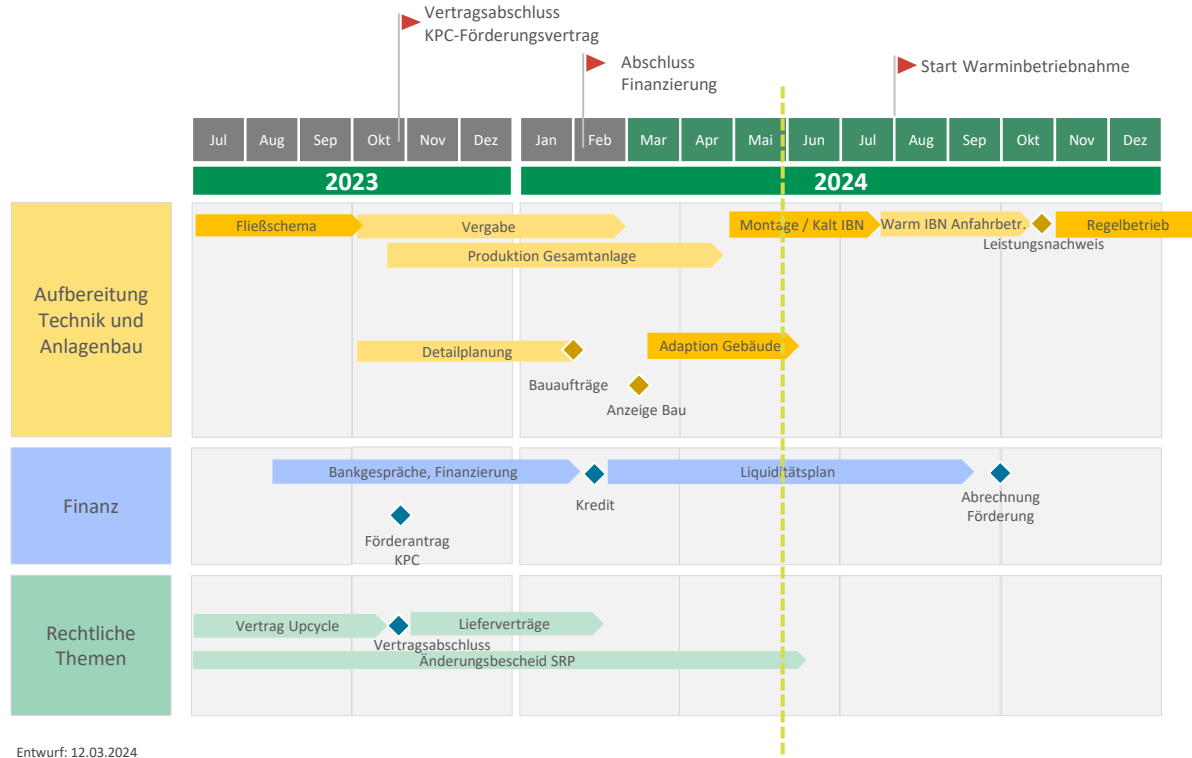
# ARA UPCYCLE - MKF2SKF FRAKTIONEN (ZUM PATENT ANGEMELDET)



ZUKUNFT. KREISLAUF. WIRTSCHAFT.

**ARA**  Verein

# UPCYCLE PÖCHLARN PROJEKTÜBERSICHTSPLAN



Entwurf: 12.03.2024

**Anlageneröffnung:  
16.9.2024**

# IMPRESSIONEN UPCYCLE I: BAUPHASE PÖCHLARN



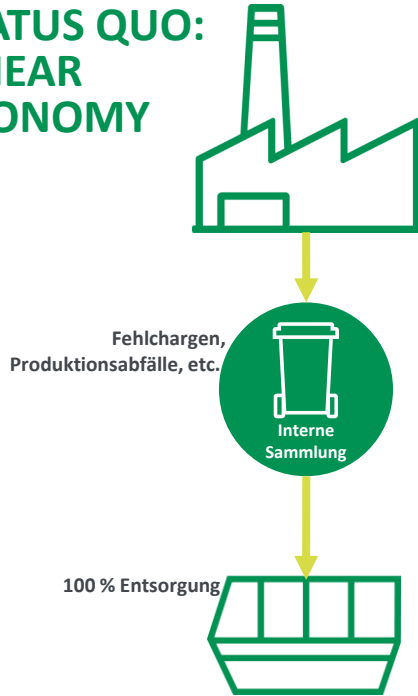


# PROJEKTE UND LÖSUNGEN – MEHRWERT FÜR ARA-KUNDEN



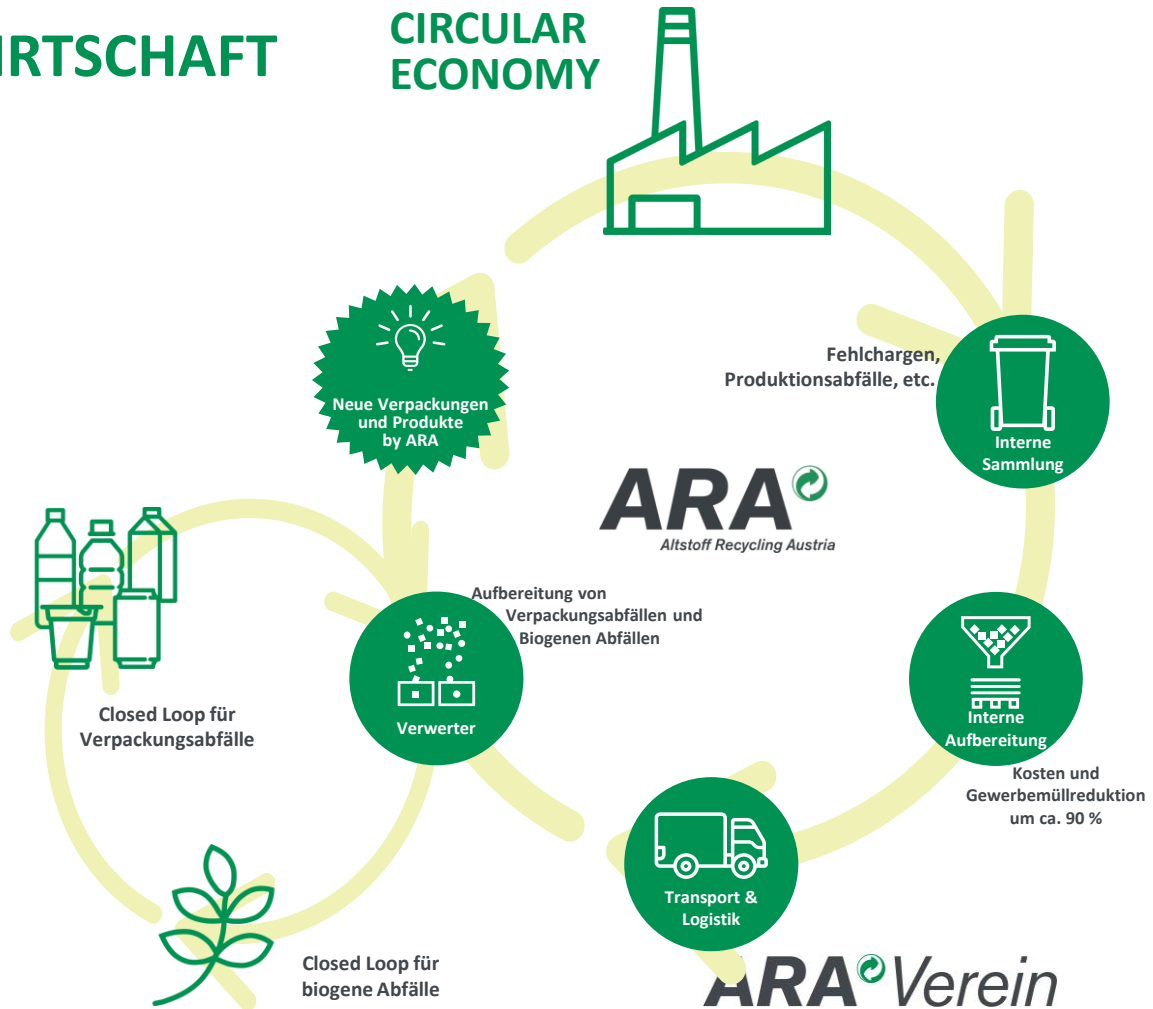
# 360-GRAD-KREISLAUFWIRTSCHAFT

STATUS QUO:  
LINEAR  
ECONOMY

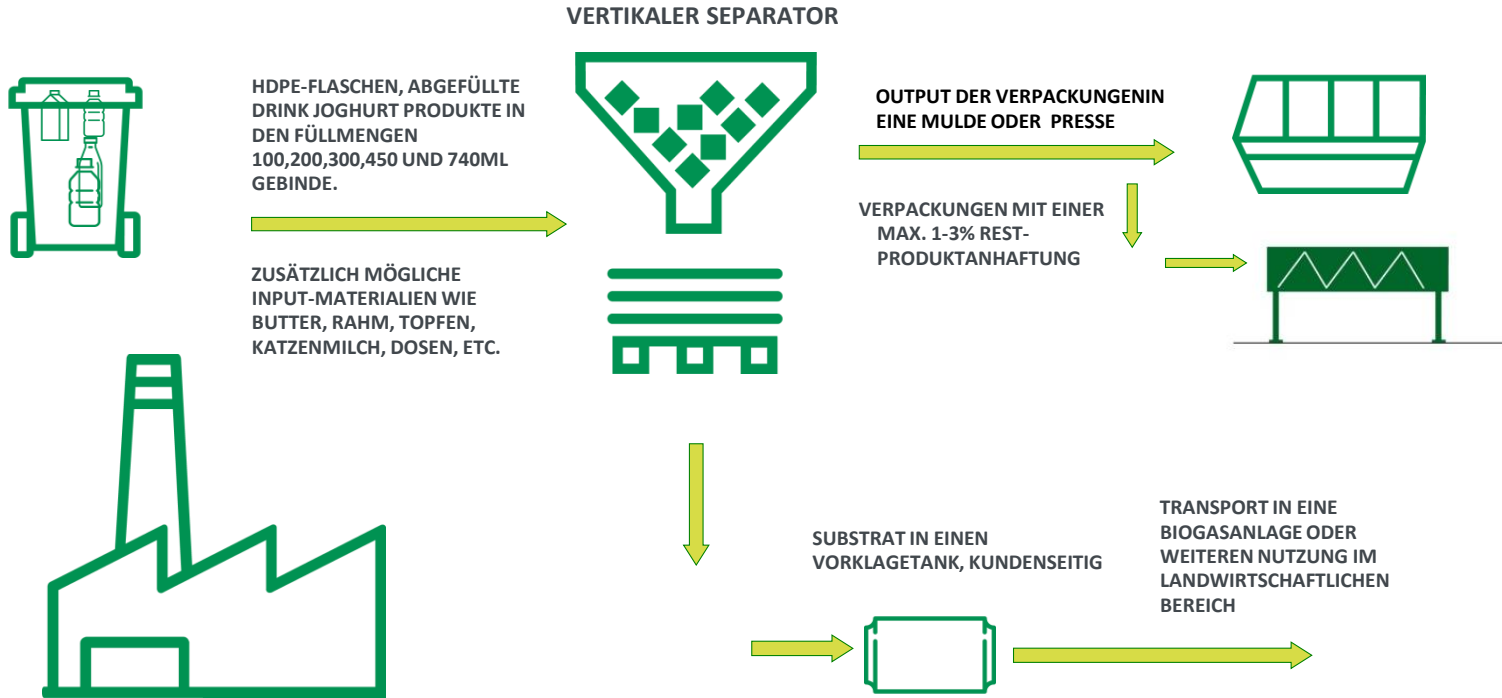


ZUKUNFT. KREISLAUF. WIRTSCHAFT.

CIRCULAR  
ECONOMY

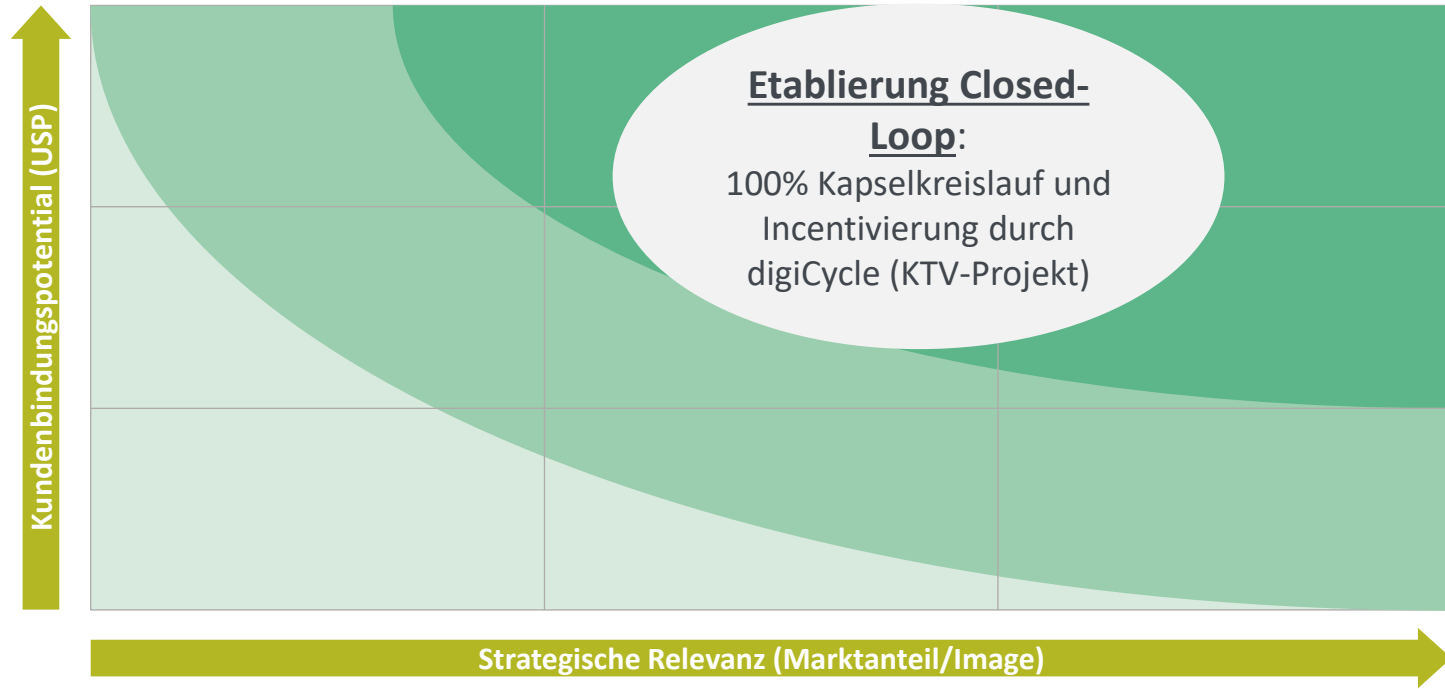


# PROZESS SCHEMA



# PROJEKTE UND LÖSUNGEN – MEHRWERT FÜR ARA-KUNDEN

Unterstützung der Vertriebsaktivitäten durch selektive Strategien im relevanten Kundensegment





# Werden Sie Teil des Kapselkreislaufs. Jetzt Kaffee kapseln richtig sammeln und recyceln.



Kaffee kapseln aller Marken und Systeme, Aluminium oder Kunststoff zuhause sammeln

So geht's:



Gesammelte Kapseln in eines der Altstoff-Sammelzentren bringen und in die vorgesehene Tonne werfen



Mit Gewinnspiel!

Am Gewinnspiel teilnehmen und monatlich einen von fünf Jahresvorräten Kaffee kapseln sichern



ZUKUNFT. KREISLAUF. WIRTSCHAFT.

ARA Verein

# ERGEBNISSE PILOTZEITRAUM IN A NUTSHELL



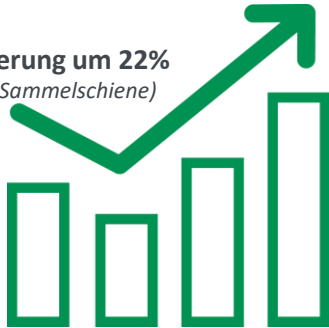
Entwicklung fünf neuer Produkte auf Kaffeesatz Basis



Erstmals proof of concept für einen 100 % KaffEEKapseln Closed Loop



Mengensteigerung um 22%  
(erstmalig neue Sammelschiene)



Evaluierung neuer Aufbereitungsverfahren

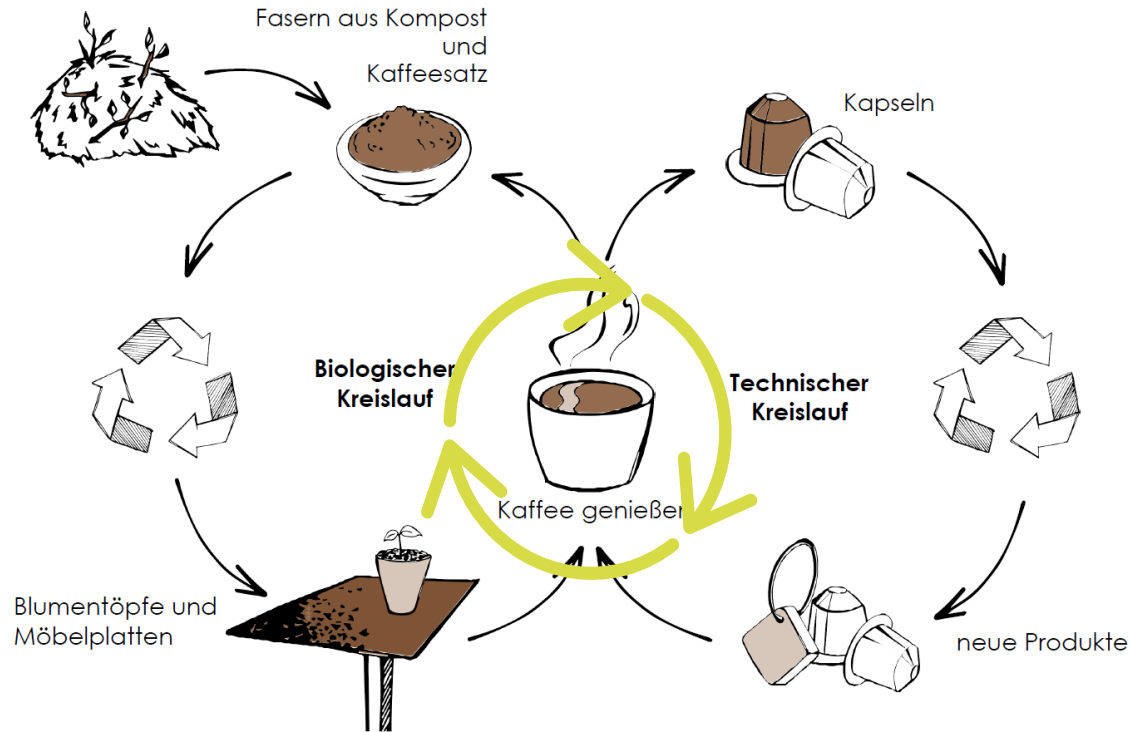


Öffentlichkeitsarbeit & Kommunikation

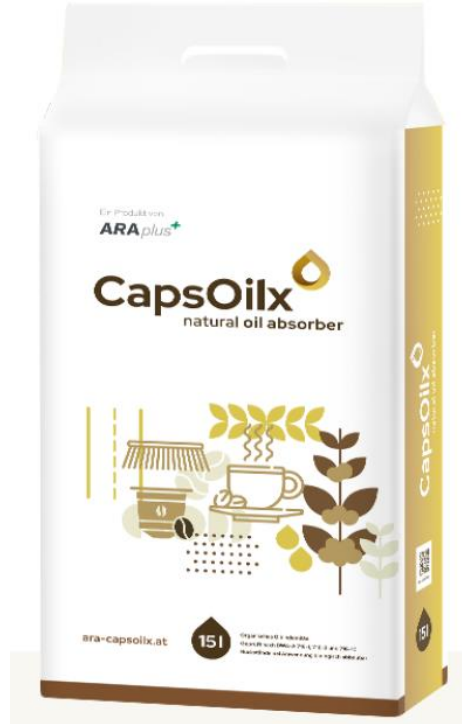
ZUKUNFT. KREISLAUF. WIRTSCHAFT.

**ARA** Verein

# GEMEINSAM FÜR NACHHALTIGEN KAFFEEGENUSS



# NEUE IDEEN & PRODUKTE AUF KAFFEEBASIS: POROSIERUNGSMITTEL, ÖLBINDEMittel, DÜNGEMITTEL



ZUKUNFT. KREISLAUF. WIRTSCHAFT.

**ARA**  Verein



# KTV NEXT STEPS: VORSCHLAG ECKPUNKTE FÜR KOLLEKTIVES SAMMEL- UND VERWERTUNGSSYSTEM



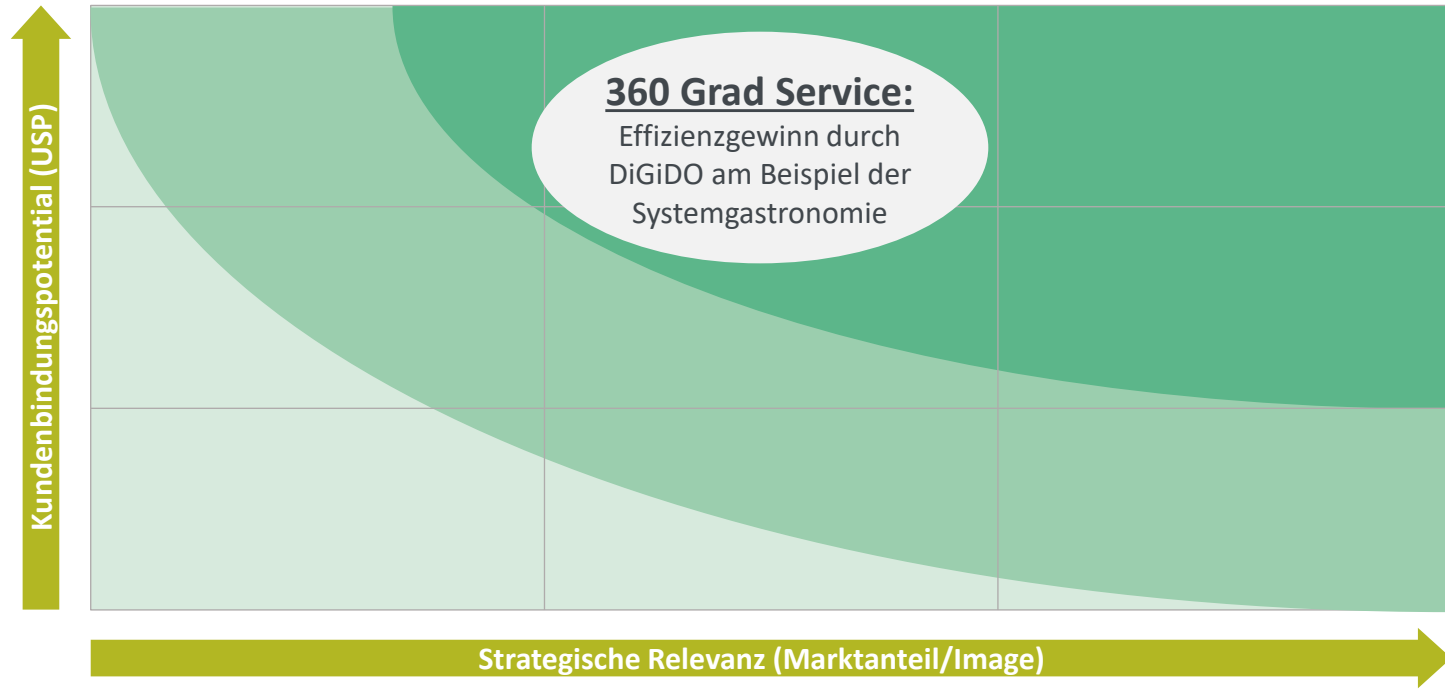
1. STEP: Pilotprojekt: Verlängerung des aktuellen Pilotprojektes bis 30.06.2024

2. STEP: Kollektives System ab 2025:

- **Region:** Österreichweit
- **Gesamtheitliche Sammelpunkte:** Altstoffsammelzentren + Herstellershops + LEH
- **Laufzeit Großversuch freiwilliges System:** 12 Monate (1.1.2025 – 31.12.2025)
- *Geplante Vorankündigung zum 1.10.2024*

# PROJEKTE UND LÖSUNGEN – MEHRWERT FÜR ARA-KUNDEN

Unterstützung der Vertriebsaktivitäten durch selektive Strategien im relevanten Kundensegment



# 360-GRAD-SERVICE AM BEISPIEL DER SYSTEMGASTRONOMIE

**ARA**  
**ARAplus<sup>+</sup>**



1 Zentrale  
50 FN-Partner  
>200 Restaurants

**VAPIANO** 12 Restaurants



*DiGiDO.OneTouch,  
DiGiDO.QRCode, IoT*



*DiGiDO.Cockpit  
DiGiDO.eAWK*



*DiGiDO.Quick,  
DiGiDO.WebSolution*



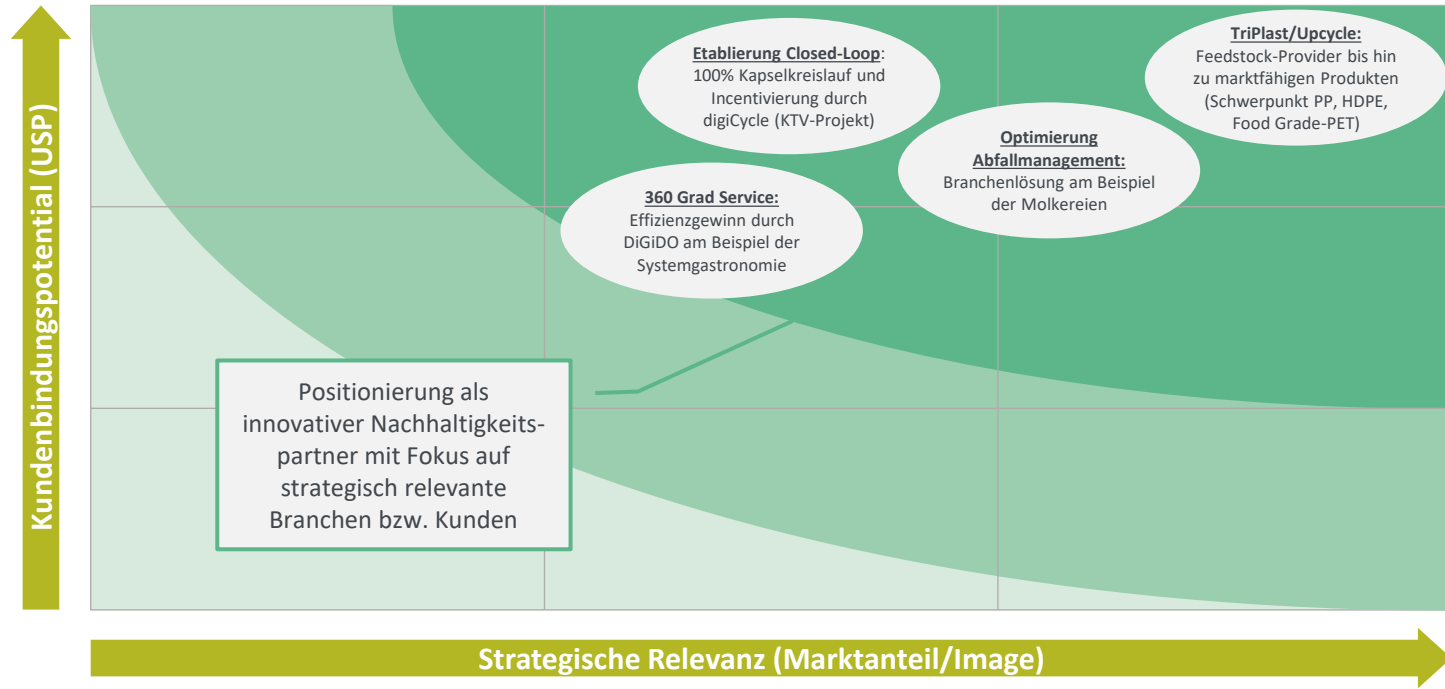
- Effizienzgewinn durch Digitalisierung
- Hohe Datenqualität inkl. Reporting
- Planbare & optimierte Logistik
- Rechtskonforme Datenbasis

**ZUKUNFT. KREISLAUF. WIRTSCHAFT.**

**ARA** Verein

# PROJEKTE UND LÖSUNGEN – MEHRWERT FÜR ARA-KUNDEN

Unterstützung der Vertriebsaktivitäten durch selektive Strategien im relevanten Kundensegment



# KONTAKT

Sie haben Fragen? Wir beraten Sie gerne. Kontaktieren Sie uns!

Mag. Sarah Spötl, MSc  
Head of Community Management ARA Verein  
Tel.: +43.1.599 97-201

[verein@ara.at](mailto:verein@ara.at)

Mag. Laura Alvarez, LL.M.  
Community Management  
Tel.: +43.1.599 97-211